

چهارمین  
فرورداد ملی

ویژه کانون های فرهنگی  
هنری مساجد

۲۱ خرداد ماه سال ۱۴۰۱

الی ۲۴ آذر ماه سال ۱۴۰۱

بهت شرکت در رقابت رویداد ملی فماب سامانه چچما های مسجد مراجه کنید

[www.bachehdymasjed.ir](http://www.bachehdymasjed.ir)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دستور العمل جامع اجرای

چهارمین رویداد ملی فهما

فرهنگ و هنر مساجد ایران

دستور العمل جامع اجرای

چهارمین رویداد ملی فهما



کارگروه محتوایی چهارمین رویداد ملی فهما

معاونت فرهنگی هنری ستاد هماهنگی کانون های

فرهنگی هنری مساجد کشور

تدوین و طراحی: احسان مولوی وردنجانی

نوبت چاپ: چاپ اول (تابستان ۱۴۰۱)



## فهرست مطالب



- طلیعه/سیمای مسجد طراز اسلامی/۶
- کلیات اجرایی چهارمین رویداد فهما/۹
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق نور/ مساجد، پایگاه‌های قرآنی/۱۷
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق کتاب/معرفی کتاب و ترویج کتابخوانی/۲۳
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق رسانه/جهاد تبیین/۲۹
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق دانش/ارتباط مسجد و مراکز آموزشی/۳۵
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق همدمی/ارتباط مسجد و خانواده/۴۱
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق سرود/اثرگذاری و فراگیری/۴۷
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق فیلم/تبیین ارزش‌های اسلامی/۵۳
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق نمایش/گسترش مفاهیم زیبای انسانی/۵۹
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق ترنج/اثرگذاری جهانی/۶۴
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق قلم/تقویت تولید محتوا/۷۳
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق کارآفرینی/کارآفرینی فرهنگی/۷۹
- دستور العمل اختصاصی فعالیت تخصصی در رواق فن آوری/تبلیغ گسترده و آسان/۸۵
- ساماندهی/شبکه سازی و گسترش چترگفتمانی/۸۹

## طلیعه

### سیمای مسجد طراز اسلامی

پیام رهبر انقلاب به نوزدهمین اجلاس سراسری نماز

پدید آوردن هویتی به نام مسجد، نخست در قبا و سپس در مدینه، در شمار زیباترین و پرمغزترین ابتکارهای اسلام در آغاز تشکیل جامعه‌ی اسلامی است: خانه‌ی خدا و خانه‌ی مردم؛ خلوت اُنس با خدا و جلوت حشر با مردم، کانون ذکر و معراج معنوی و عرصه‌ی علم و جهاد و تدبیر دنیوی؛ جایگاه عبادت و پایگاه سیاست، دوگانه‌های به هم پیوسته‌ای است که تصویر مسجد اسلامی و فاصله‌ی آن با عبادتگاه‌های رایج ادیان دیگر را نمایان می‌سازد. **در مسجد اسلامی، شور و بهجت عبادت خالص با نشاط زندگی پاک و خردمندانه و سالم، در هم می‌آمیزد و فرد و جامعه را به طراز اسلامی آن نزدیک می‌کند.** مسجد، مظهر آمیختگی دنیا و آخرت و پیوستگی فرد و جامعه در دیدگاه و اندیشه‌ی مکتب اسلام است.



مسجد طراز اسلامی  
را بشناسیم سپس  
برای رسیدن به آن  
برنامه ریزی کنیم

با این نگاه، دل‌های ما برای مسجد می‌تپد و از شوق و احساس مسئولیت، لبریز می‌گردد. امروز در میان مساجد ما کم نیستند آنهایی که می‌توانند نمایی از این تصویر زیبا و شوق‌انگیز را به نمایش درآورند. حضور نسل جوان پاک‌نهاد ما و حضور روحانیون و معلمان آگاه و دلسوز، مسجدهایی را به درستی، کانون ذکر و عبادت و اندیشه و معرفت ساخته و یادهای عزیز و گرانبها را در دل‌های ما برانگیخته است. لیکن تا این وظیفه به تمام و کمال گزارده نشود، **هیچ یک از ما نباید و نمی‌توانیم خطری را که از کمبود مسجد یا ضعف و نارسایی مساجد، جامعه و جوانان و خانواده‌ها و نسل‌های آینده را تهدید می‌کند، غافل بمانیم** و خود را از برکات عظیمی که مسجد طراز اسلامی به کشور و نظام و مردم هدیه میکند، محروم سازیم.

نخستین مطلب مهم، بنای مسجد و حضور روحانی شایسته در آن است. هم اکنون با وجود دهها هزار مسجد در کشور، جای هزاران مسجد دیگر در روستاها، شهرها، شهرکها و مجتمع‌های مسکونی خالی است. دسترسی آسان به مسجد، نیاز ضروری مؤمنان و جوانان و نوجوانان ما است. روحانی پرهیزگار، خردمند، کارشناس و دلسوز در مسجد، همچون پزشک و پرستار در بیمارستان، روح و مایه‌ی حیات مسجد است. امامان جماعت باید آماده‌سازی خویش برای طبابت معنوی را وظیفه حتمی خود بدانند و مراکز رسیدگی به امور مساجد و حوزه‌های علمیه در همه جا آنان را یاری دهند. مساجد باید مدرّسِ تفسیر و حدیث و منبر معارف اجتماعی و سیاسی و کانون موعظه و پرورش اخلاق باشد. زمزمه‌ی محبت متولیان و مدیران و امنای مساجد، باید دل‌های پاک جوانان را مجذوب و مشتاق کند. حضور جوانان و روحیه‌های بسیجی باید محیط مسجد را زنده و پرنشاط و آینده‌پو و لبریز از امید سازد.

**میان مسجد و مراکز آموزشی در هر محل، همکاری و پیوند تعریف شده و شایسته‌ای برقرار گردد.** چه نیکوست که دانش‌آموزان برجسته و ممتاز در هر محل، در مسجد و در برابر چشم مردم و از سوی امام جماعت، تشویق شوند. مسجد باید رابطه‌ی خود را با جوانانی که ازدواج میکنند، با کسانی که به موفقیت‌های علمی و اجتماعی و هنری و ورزشی دست می‌یابند، با صاحب‌همتانی که کمک به دیگران را وجهه‌ی

همت میسازند، با غمدیدگانی که غمگساری می‌جویند، و حتی با نوزادانی که متولد میشوند، برقرار و مستحکم کند. **مسجد** باید در هر منطقه و محل؛ مأمّن و مایه‌ی خیر و برکت باشد و به **طریق اولی، وسیله‌ی زحمت و آزار مجاوران نگردد.** پخش صداهای آزاردهنده بویژه در شب و هنگام آسایش مردم، کاری ناروا و در مواردی خلاف شرع است. تنها صدائی که باید از مسجد در فضا طنین بیفکند بانگ اذان با صوت خوش و دلنواز است.

**عمران مساجد و پرداختن به آرایه‌های معنوی و ظاهری آن، وظیفه‌ی همگان است** و هر کسی به اندازه‌ی توان و همت باید در آن سهیم گردد. مردم، شهرداریها و دستگاههای دولتی هر یک در آن باید سهمی ایفا کنند و روحانی دانا و مسئولیت‌پذیر و پرهیزگار میتواند و میباید محور این منظومه‌ی تلاش مقدس باشد.



مسجد طراز اسلامی  
مایه امنیت و آرامش  
همه!

والسلام علیکم ورحمه‌الله

سیدعلی خامنه‌ای

۱۸ مهرماه ۱۳۸۹

کار فرهنگی باید هوشمندانه باشد؛ برف انبار نمی شود. انبوه کار فرهنگی مهم نیست؛ بلکه انتظام کار فرهنگی، چیده شدن، گزیده شدن و هر کاری در جای خود قرار داشتن، مهم است که باید هوشمندانه باشد. باید روشن باشد که اصلاً کار فرهنگی را برای چه هدفی انجام می دهیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۷۵/۰۷/۰۹)



کلیات

شعار محوری: مسجد محور، محله گرا<sup>۱</sup>



## مقدمه

باتوجه به اهمیت **نقش مسجد در تحقق جامعه اسلامی در مسیر تحقق تمدن نوین اسلامی** لازم است جهت گیری فعالیت های مسجدی نیز در این مسیر تعریف شوند. در واقع لازمه تحقق جامعه اسلامی تبدیل جامعه به واحدهای کوچک اسلامی با محوریت امام جماعت است. امامت محله، برعهده امام جماعت است و پایگاه او مسجد است. امام جماعت در یک رابطه طولی با امام جمعه و امام جامعه قرار دارد و وظیفه جاری سازی احکام الهی در محله را برعهده دارد. به عبارت دیگر همانگونه که اساسی ترین و محوری ترین مفهوم، معنا و نقش ولایت فقیه "**مهندسی نظام و حفظ خط و جهت نظام و جلوگیری از انحراف به چپ و راست**" و "**پاسداری و دیده بانی حرکت کلی نظام به سمت هدفهای آرمانی و عالی**" بیان شده است که با معیارهای "علم، تقوا و درایت" ("علم، آگاهی می آورد؛ تقوا، شجاعت می آورد؛ درایت، مصالح کشور و ملت را تأمین می کند") شناخته و انتخاب می شود. امام جماعت نیز با مجهز شدن به "پرهیزگاری"، "خردمندی"، "کارشناسی" و "دلسوزی"، "طبابت معنوی" و "محور" بودن مسجد در راستای تحقق منویات امام جامعه، امامت



مسجد طراز اسلامی  
مدل کوچک نظام  
اسلامی!

مسجد و محله را بر عهده دارد. با نگاه به نقش مسجد در تحقق تمدن نوین اسلامی با محوریت امام جماعت و بر اساس بیانیه گام دوم و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی، کلیات رویداد فهما طراحی و تدوین شده است که تقدیم حضورتان می‌گردد:

## الف) تعاریف:

**رویداد فهما:** رویداد رقابتی ویژه‌ی اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور که با هدف شناسایی، ساماندهی، به‌کارگیری، ارتقاء و انگیزه‌بخشی استعداد‌های فرهنگی هنری در سطح کشور طراحی و اجرا می‌شود.

**شبستان:** دسته‌های فعالیتی کانون‌ها (فرهنگ، هنر و نوآوری) مصوب در برنامه تحول ستاد فرهنگی هنری مساجد کشور (فهما) هستند که با هدف مهندسی فرهنگی مساجد در گام دوم انقلاب اسلامی و به دلیل ارتباط و سازگاری ادبی و هویتی مأنوس با مسجد، "شبستان" نامیده شده‌اند.

**رواق:** زیرگروه فعالیت کانون‌ها در هر «شبستان» بر اساس فعالیت تخصصی کانون با موضوع مشخص می‌باشد که به دلیل ارتباط و سازگاری ادبی و هویتی مأنوس با مسجد، "رواق" نامیده شده‌اند.

## ب) اصول اجرایی چهارمین رویداد فهما

• چهارمین رویداد فهما در سه شبستان و دوازده رواق به شرح زیر تعریف شده است:

- **شبستان فرهنگ:** رواق‌های نور (فعالیت‌های قرآنی)، رسانه، کتاب، دانش، همدلی (فعالیت‌های اجتماعی)

- **شبستان هنر:** رواق‌های سرود، فیلم، نمایش، قلم (هنرهای ادبی)، ترنج (هنرهای تجسمی)

- **شبستان نوآوری:** رواق‌های کارآفرینی، فن‌آوری

• در چهارمین رویداد فهما **برای هر رواق، ۲۰ هزار امتیاز به صورت مجزا** در نظر گرفته شده است.

• هر کانون باید متناسب با ظرفیت‌های خود یک تا سه رواق را برای فعالیت در رویداد فهما انتخاب نماید. ارزیابی فعالیت‌های ثبت شده در رواق‌های انتخابی در اولویت خواهد بود.

• لازم است در بین رواق‌های انتخابی یکی از رواق‌های (شبستان هنر) با توجه به ظرفیت

کانون انتخاب شود.

• تعداد کانون هایی که به مرحله کشوری ارزیابی رویداد فهما راه پیدا می کنند ۱. به نسبت تعداد کانون های استان، ۲. تعداد کانون متقاضی فعالیت در رواق و ۳. کیفیت فعالیت آن ها بستگی دارد.

• در رویداد فهما عملکرد هر کانون در هر رواق به صورت مستقل مورد توجه قرار می گیرد و امتیاز رواق ها با یکدیگر جمع نمی شود با این توضیح که فعالیت های مرتبط در سایر رواق ها هم مورد رصد قرار می گیرد(مثال: کانونی که رواق همدلی را برای ارزیابی انتخاب کرده است اگر در رواق سرود اثری با موضوعات مرتبط با رواق همدلی تولید کند در ارزیابی و انتخاب کانون های برتر رواق لحاظ خواهد شد).  
• انتظار می رود ستاد استان، ضمن شناسایی ظرفیت های کانون های زیر مجموعه، مشاوره لازم را برای انتخاب رواق به کانون ارائه نمایند.

• جدول زمانبندی چهارمین رویداد فهما به شرح زیر خواهد بود:

ردیف	مراحل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	شروع طرح و انتخاب رواق	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۴/۲۷
۲	ثبت اطلاعات	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۹/۲۴
۳	ارزیابی مرحله استانی	۱۴۰۱/۰۴/۲۱	۱۴۰۱/۱۰/۳۰
۴	ارزیابی مرحله نیمه نهایی	۱۴۰۱/۱۱/۰۱	۱۴۰۱/۱۱/۱۰
۵	ارزیابی مرحله نهایی	۱۴۰۱/۱۱/۱۱	۱۴۰۱/۱۱/۲۲

• توجه مهم: سرانه حمایتی کانون ها با توجه به گزارش فعالیت های

ثبت شده کانون در سامانه و نظر تخصصی استان در قالب دستور

العمل مجزا ابلاغ خواهد شد.



انتخاب یک رواق  
برای فعالیت  
تخصصی به معنای  
عدم فعالیت و ثبت  
گزارش در رواق های  
دیگر نیست



هدفتان از شرکت  
در رویداد فهما،  
مسابقه برای ارائه  
خدمت به مردم  
باشد

## ج) شاخص های ارزیابی فعالیت سامانه ای کانون ها در رواق

فعالیت های کانون در چهارمین رویداد فهما در ۸ شاخص زیر انجام می شود:

• **هویت:** شاخص هایی که شناسایی ظرفیت ها، داشته ها و استعداد های کانون را احصا می کند.

• **مهارتی (آموزش):** ارتقا استعدادها و علاقه مندان در یک رواق را دنبال می کند و ویژه افرادی است که توانایی یا علاقه خود را برای فعالیت رواق ابراز کرده اند. این آموزش ها برای ایشان رایگان می باشد.

• **میدانی:** فعالیت ها در صحن مسجد یا متن جامعه انجام می شود و گزارش آن ها در سامانه بچه های مسجد ثبت می شود.

• **رقابتی:** کانون ها با توجه به عملکرد خود در سایر شاخص ها، می توانند در این مرحله شرکت کرده و تولید اثر نموده و در رویداد فهما امتیاز کسب کنند.

• **خودجوش:** سایر فعالیت های کانون در رواق که با توجه به نیازها و اولویت های بومی طراحی و اجرا می شود.

• **شبکه رابطین:** فعالیت هایی که توسط کانون رابط و کانون زیر مجموعه همجوار انجام شده و امتیاز آن برای کل شبکه در نظر گرفته می شود. و مجموع این فعالیت ها در ارزیابی شبکه رابطین موثر می باشد.

• **خدمات تعاملی:** به منظور اشتراک امکانات و هم افزایی ظرفیت ها، کانون می تواند ظرفیت های خود را در سامانه ثبت کند. در صورت استفاده سایر کانون ها از این خدمات به کانون امتیاز اختصاص داده می شود.

• **ساماندهی:** اقدامات کانون برای دریافت مجوز، جذب عضو، نصب تابلو کانون و... در این شاخص مورد توجه قرار می گیرد.

## د) شاخص های ارزیابی فعالیت های میدانی کانون ها در رواق

این شاخص ها به منظور ارزیابی عملکرد کانون در فعالیت های رواق از ابعاد گوناگون جهت هدفمندی و اثرگذار بودن در دوسطح استان و کشور تعریف شده اند:

• **مسجد محوری:** کانون در فعالیت های خود به محوریت امام جماعت به عنوان مدیر

هدایتگر و مسجد به عنوان بستر الهام بخش توجه نماید.

**نگاه تشکیلاتی:** کانون در فعالیت های خود به کادرسازی و تربیت نیرو، توجه به نیازهای روز، برنامه ریزی و .... توجه داشته باشد.

**پیوست رسانه ای:** کانون به استفاده بهینه از ابزار رسانه و هم افزایی با ظرفیت های رسانه ای برای انعکاس فعالیت ها و انتشار محصولات خود اهتمام ورزد.

**جاذبه آفرینی هنری:** کانون در فعالیت ها و تولیدات خود در یک رواق از زبان هنر، در قالب های مختلف استفاده نماید.

**خودکفایی:** کانون بتواند فعالیت های خود در یک رواق را به منبع تولید ثروت و کارآفرینی برای اعضای کانون نماید.

## ۵) مراحل اجرای چهارمین رویداد فهما

**۱- ثبت فعالیت های کانونی:** کانون های فرهنگی هنری بر اساس شاخص های عمومی و اختصاصی فعالیت های خود را در سامانه ثبت می کنند.

**۲- مرحله نظارت شبکه کانونی:** این سطح توسط رابط کانونی انجام می شود. رابط کانون گزارش فعالیت کانون های زیر مجموعه خود را رصد کرده و ضمن تشویق و راهنمایی ایشان بر صحت گزارش های ثبت شده نظارت می کند.

**۳- مرحله استانی:** این سطح توسط کارگروه استانی متشکل از (مسئول ستاد استان، کارشناسان فرهنگی هنری، روابط عمومی و ساماندهی و یک نفر متخصص در حوزه رواق مربوطه) انجام گرفته و کانون های برتر در هر رواق با توجه به سهمیه استان به ستاد کشور معرفی می شوند.

**۴- مرحله نیمه نهایی:** این سطح توسط کارشناسان ستاد کشور



به منظور اثر گذاری  
اقدامات خود در  
مسجد به این ۵  
شاخص توجه کنید



انجام شده و طی آن در ۵ محور مرتبط با رواق تخصصی، مستندات تکمیلی از کانون های راه یافته به مرحله کشوری دریافت شده و ارزیابی می گردند و در هر رواق ۵ تا ۱۰ کانون برتر جهت شرکت در مرحله نهایی معرفی می شوند.

**۵- مرحله نهایی:** در این مرحله داوران تخصصی به بررسی مستندات و کارنامه کانون ها پرداخته و در صورت نیاز کانون های برتر به صورت مجازی جهت پاسخ به سوالات داوران در جلسه داوری حاضر می شوند.

### **(و) شاخص های انتخاب شبکه برتر**

در هر رواق با توجه به عملکرد کانون ها، شبکه های برتر بر اساس شاخص های ذیل مشخص می شوند.

• عملکرد کانون های زیرمجموعه

• میزان مشارکت و تعداد رتبه کسب شده

• ثبت گزارش انجام فعالیت های شبکه ای (گروهی)

### **ز) مزایا و امتیازات برای شرکت کنندگان در رویداد**

#### **ز۱) ویژه اعضا**

• شرکت رایگان در دوره های آموزشی و دریافت گواهینامه معتبر

• معرفی نفرات برتر برای همکاری افتخاری با ستاد ارتباط رسانه ای فهما و خبرگزاری شبستان

• اهدای جوایز به نفرات برتر مسابقات

#### **ز۲) ویژه کانون ها**

• کسب امتیاز در رویداد فهما

• معرفی جهت اخذ تسهیلات و بهره مندی از خدمات سایر دستگاه های مرتبط

• بهره مندی رایگان از خدمات فرهنگی و رسانه ای فهما و خبرگزاری شبستان



### فرم ارزیابی فعالیت های میدانی کانون ها در رواق

شماره	شاخص میدانی	معیار (سنجه)	امتیاز				
			جمع	۱	۲	۳	۴
۱	مسجد محوری	اجری فعالیت ها در مسجد					
		حضور ارکان اصلی به ویژه امام جماعت در فعالیتها					
		میزان مشارکت نوجوانان و جوانان در فعالیتها					
		تناسب با مأموریت مسجد					
۲	جاذبه آفرینی هنری	استفاده بهینه از ابزار هنر در فعالیتها					
		استفاده از تکنولوژی و فناوری روز					
		خلاقیت و ابتکار					
		لحاظ نیاز سنجی و ذائقه مخاطب					
۳	پیوست رسانه ای	انعکاس فعالیت ها در رسانه های ملی					
		انعکاس فعالیت ها در رسانه های استانی و بومی					
		انعکاس فعالیت ها در شبکه های اجتماعی					
		تولید محتوای رسانه ای مرتبط					
۴	نگاه تشکیلاتی	(برنامه محوری) نقشه راه، چشم انداز، برنامه سالانه)					
		(کادرسازی) (استعداد یابی، آموزش و توانمند سازی)					
		جلب اعتماد و ارائه خدمت به زائرین و مجاورین					
		تداوم و استمرار فعالیت					
۵	خودکفایی	تربیت نیروی متخصص مورد نیاز					
		جذب منابع حاکمیتی- بخش خصوصی					
		کارآفرینی و درآمدزایی					
		جذب منابع مردمی					

مساجد یک محل هر کدام از اینها یک پایگاه قرآنی باشند و با هم ارتباط داشته باشند؛ اینها بروند به مهمانی آنها، آنها بیایند به جلسه‌ی اینها؛ با هم مسابقه بدهند... یک چنین کارهایی انجام بگیرد؛ این بهترین مشوّق است برای اینکه جوانها و نوجوانها وارد وادی قرآن خوانی بشوند؛ ما به این احتیاج داریم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۴۰۱/۰۱/۱۴)



## ۱. فعالیت های رواق نور

بامحوریت «مساجد، پایگاه‌های قرآنی»



برای برنامه ریزی  
فعالیت در هر  
رواق، به شعاری  
که در هر رواق بر  
اساس مطالبات  
رهبرانقلاب تعیین  
شده است دقت  
کنید

### - مقدمه

مسجد سنگر است و امروز مساجد با توجه به نرم افزار فکری و فرهنگی اصیل اسلامی که برگرفته از قرآن است می توانند در میانه حمله جنگ ترکیبی دشمن، نوجوان و جوان را با زلزل معارف اسلامی آشنا و با تلاشی از جنس جهاد تبیین، شبهات و حمله های دشمنان را خنثی و نسل جوان را برای نقش آفرینی در مسیر انقلاب آماده کنند. راهی که جز با تمسک به قرآن، فهم جایگاه تمدنی مسجد، فعالیت جهادی و خستگی ناپذیر نیروهای مؤمن، حرکت برنامه ریزی شده و همکاری و مشارکت مؤمنین امکان پذیر نخواهد بود.

### - تعریف رواق نور

یکی از رواق های دوازده گانه در شبستان فرهنگ است که فعالیت های مربوط به ترویج معارف قرآن و اهل بیت (علیهم السلام) در آن انجام می گیرد.

## اهداف

### -اهداف کلی

- توسعه و ترویج فعالیت های قرآن و عترت
- ارتباط متولیان مساجد با یکدیگر
- هم افزایی مساجد و استفاده آن ها از ظرفیت ها و امکانات یکدیگر
- جذب نوجوانان و جوانان به مساجد با محوریت قرآن و عترت با انگیزه بخشی و ایجاد فضای رقابتی

### اهداف کمی

- شناسایی و آموزش حداقل ۵ نفر از فعالان قرآنی مستعد در هر کانون (در حوزه های حفظ، صوت، تجوید، مفاهیم و ...)
- برگزاری حداقل ۱۰۰۰ جلسه قرآنی توسط شبکه رابطین (هر کانون رابط و زیر مجموعه آن حداقل یک جلسه)
- افزایش حداقل ۲۰ درصدی مشارکت اعضای کانون های مساجد استان نسبت به سال قبل در مسابقات مدهامتان

## مخاطبین

**مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور

**مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانونی که مدیران آنها با توجه به قابلیت و ظرفیت های کانون، **رواق نور** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیتها در رواق

با توجه به **ماهیت قرآنی فعالیت های کانون های فرهنگی هنری مساجد** و تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر اینکه مساجد، پایگاه قرآنی هستند؛ موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق نور تعیین می گردد:



- برگزاری جلسات و محافل قرائت قرآن کریم
- آموزش قرآن کریم (تجوید، صوت، لحن، حفظ، مفاهیم و...)
- برگزاری مسابقات قرآنی

### توضیح شاخص های فعالیت در رواق نور

• **تلاوت نور:** تلاوت روزانه قرآن کریم بعد از اقامه نماز جماعت در مساجد، که امروز به عنوان "فراگیرترین" و "مردمی ترین" طرح قرآنی کشور شناخته می شود. کانون ها ضمن به روز رسانی اطلاعات اجرای این طرح در کانون خود، با بارگذاری فیلمی از بهترین اجرای خود (کیفیت صوت و تصویر، مشارکت اعضاء و نمازگزاران، فضا سازی، مدت زمان و...) در بخش تلاوت نور مسابقات قرآنی مدهامتان نیز شرکت داده می شوند.

• **جلسات قرآن و عترت:** منظور از جلسه‌ی تلاوت قرآن این است که جلسه‌ای تشکیل بشود، افراد حاضر بشوند، قاری قرآن بنشیند آنجا یک ساعت -کمتر یا بیشتر- قرآن بخواند؛ مستمعین [هم] فقط برای شنیدن قرآن بیایند آنجا بنشینند؛ بیایند بنشینند و قرآن را بشنوند. **این خیلی مؤثر است. این از خواندن خود انسان هم در مواردی تأثیرش بیشتر است.**

• **جلسات تفسیر قرآن کریم:** ۳۰ جلسه با محوریت جلد دهم کتاب تفسیر کوتاه در مسجد برگزار می شود.

• **جلسات معارف اهل بیت (علیهم السلام):** این جلسات با موضوع معارف نهج البلاغه و صحیفه سجادیه مطابق جزوه ارسالی از ستاد در مساجد برگزار می شود.

• **آموزش مجازی فعالان قرآن و عترت:** به منظور تکمیل آموزش شرکت کنندگان در جلسات قرآن و عترت (شاخص میدانی) در



مسابقات قرآنی  
مدهامتان بر اساس  
فعالیت های رواق  
نور طراحی شده  
است.  
یعنی آن چه در  
فعالیت های رواق  
نور ارائه می شود در  
این مسابقات مورد  
ارزشیابی قرار  
می گیرد.

بستر سامانه آموزش مجازی بچه های مسجد برگزار می شود.

**•مُدھامتان:** مُدھامتان" به معنای "دو باغ خرم و سبز" نام **بزرگترین رویداد رقابتی قرآنی ویژه بچه های مسجد است** . شانزدهمین دوره این مسابقات در رشته های قرائت، حفظ، مفاهیم، عترت، اذان، مکبری، جلسات سنتی و استعداد یابی و ... برگزار خواهد شد که دستور العمل ویژه آن در شهریورماه ارسال می گردد.

**•خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می-دهد، اعزام قاری، اعزام استاد، اعزام گروه تواشیح، داور و... از جمله آن ها است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش در آمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

**•فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود، **برگزاری مسابقات قرآنی بین کانونی، برگزاری محافل انس با قرآن و عترت مشترک بین شبکه های رابطین، برگزاری نشست، کلاس و کارگاه های قرآنی مشترک** و... از جمله این فعالیت ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

**•فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود، **بزرگداشت مناسبت های مذهبی و ملی، برگزاری اردو، بازدید از نمایشگاه ها و موزه های قرآنی، نشست های قرآنی** و... از جمله این فعالیت ها است.



### شاخص های فعالیت در رواق نور

امتیاز شاخص	امتیاز واحد	تعداد	سبب	عنوان فعالیت	نوع
۵۰۰	۵۰۰	۱	کانون	تلاوت نور	هویتی
۱۰۰۰	۲۰۰	۵	برنامه	جلسات قرآن و عترت	میدانی
۲۰۰۰	۱۰۰	۲۰	نفر	آموزش مجازی فعالان قرآن و عترت	مهارتی
۱۰۰۰۰	۵۰۰	۲۰	نفر	مدهامتان	رقابتی
۱۵۰۰	۵۰۰	۳	برنامه	ارائه خدمات تعاملی	خدمات
۱۰۰۰	۵۰۰	۲	برنامه	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	شبکه ای
۱۰۰۰	۲۵۰	۴	برنامه	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق نور	خودجوش
۵۰۰	۵۰۰	۱	فرم	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	ساماندهی
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱	مجوز	صدور مجوز کانون	
۷۰۰	۷۰	۱۰	نفر	ثبت عضو جدید کانون	
۲۰۰	۲۰۰	۱	تابلو	تابلو کانون	
۳۵۰	۲۵	۱۴	نفر	ثبت کادر و ارکان	
۲۵۰	۲۵۰	۱	نفر	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	
۲۰۰۰۰	<b>جمع امتیاز</b>				

این خیلی مهم است که ما مردم را، جوانها را وادار کنیم به کتاب‌خوانی. کتاب خواندن خیلی مهم است؛ کتاب خوب را هم معرفی کنید.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۹۴/۱۰/۱۴)



## ۲. فعالیت های رواق کتاب

با محوریت «معرفی کتاب و ترویج کتابخوانی»



در چهارمین رویداد فهما در فعالیتهای مسجد محوری و فعالیت های میدانی در اولویت است.

## مقدمه

نیاز جامعه امروز به انس با کتاب برکسی پوشیده نیست. با توجه به آن که کتابخانه های مساجد همواره یکی از مهمترین و اصیل ترین مراکز ترویج علم و فرهنگ به شمار می روند. مساجد می توانند در ترویج کتاب و فرهنگ کتابخوانی نقش اساسی و راهگشا ایفا کنند. با این نگاه دستور العمل فعالیت های کانون در رواق کتاب تقدیم می گردد:

## تعریف رواق کتاب

یکی از رواق های دوازده گانه در شبستان فرهنگ است که فعالیت های مربوط به **ترویج و گسترش فرهنگ کتابخوانی** در جامعه با استفاده از ظرفیت کتابخانه-های مساجد در آن انجام می گیرد.

## اهداف

### اهداف کلی

- توسعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی به عنوان عادت حسنه

- عمق بخشی به فعالیت های کتابخوانی در مساجد

- **قرار گرفتن کتاب در سبد خرید خانواده**

## اهداف کمی

- مهارت افزایی ۵۰۰ نفر از کتابداران
- معرفی و خوانش ۵ عنوان کتاب با اولویت کتاب های تقریظ شده توسط رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)
- برپایی ۲۰۰ نمایشگاه کتاب توسط شبکه رابطین
- افزایش ۱۰ درصدی مشارکت اعضای کانون ها در مسابقات کتابخوانی

## مخاطبین

- **مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور
- **مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانونی که مدیران آنها با توجه به قابلیت و ظرفیت های کانون از جمله داشتن کتابخانه مخزن دار، **رواق کتاب** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیتها در رواق کتاب

- با توجه به ظرفیت کتابخانه های کانون های فرهنگی هنری مساجد در توسعه فعالیت های کتابخوانی موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق کتاب تعیین می گردد:
- ساماندهی کتابخانه های مساجد
- آموزش کتابداران
- معرفی کتاب
- تولید کتاب های صوتی
- برگزاری مسابقات کتابخوانی

## توضیح شاخص های فعالیت ها در رواق کتاب

- **ثبت و بروزرسانی کتابخانه ها:** در راستای احراز اطلاعات هویتی کتابخانه های مساجد تحت پوشش ستاد فهما، کانون های فرهنگی هنری سراسر کشور می بایست از سال ۱۳۹۹ در سامانه بچه های مسجد، اطلاعات کتابخانه خود را ثبت و یا به روزرسانی کنند تا از حمایت های ستاد فهما بهره مند شوند. کتابخانه های مسجد به دو نوع تقسیم می شوند. کتابخانه های باز: در شبستان مسجد واقع می شوند، کتابدار و سیستم امانت دهی کتاب ندارند. کتابخانه های

مخزن دار: کتابخانه ای که در داخل یا جوار مسجد واقع شده است، دارای مخزن، قرائت خانه، کتابدار و سیستم امانت دهی کتاب است. انجام این فعالیت پیش نیاز فهرست نویسی کتاب است.

• **فهرست نویسی کتاب:** الف) ثبت کتاب: در راستای نظم بخشی و مدیریت منابع کتابخانه ای این برنامه برای کانون ها در نظر گرفته شده است. کتابخانه های مخزن دار می بایست اطلاعات تمامی کتابهای موجود در کتابخانه را با توجه به فرم تعیین شده در رواق کتاب بارگذاری نمایند. همچنین کتابخانه های مخزن دار می توانند در سامانه بچه های مسجد فهرست نویسی کنند که از سال ۱۳۹۹ کتابخانه خود را ثبت و یا بروزرسانی کرده باشند.

تبصره: در فرم ثبت کتاب در قسمت نوع کتاب گزینه ای به نام «تالیف کانون» وجود دارد. منظور از کتابهای تالیف کانون کتاب هایی هستند که توسط اعضای کانون تألیف یا ترجمه شده و کد ملی مؤلف به عنوان عضو در سامانه ثبت می باشد.

ب) **امانت دهی کتاب:** این فرم که در سال جاری بارگذاری خواهد شد به اعضا کانون این امکان را می دهد که با مراجعه به صفحه خود، کتاب مورد نظر را به صورت درخواست مجازی و یا با مراجعه به کتابخانه از طریق درخواست حضوری تهیه نماید. (در صورت بارگذاری در سامانه بچه های مسجد)

**آموزش کتابداران:** این دوره جهت توانمندسازی کتابداران و مسئولان کتابخانه مساجد است، کسانی می توانند در این دوره شرکت کنند که به عنوان کتاب دار یا مسئول کتابخانه در صفحه کانون ثبت شده باشند.

• **شنبه های کتاب مساجد:** از فعالیت های محوری در جهت معرفی کتاب های مفید و ترویج فرهنگ کتابخوانی در مساجد است. امام جماعت، مدیر کانون، کتابدار، مسئول کتابخانه یا یکی از اعضای فعال کتابخانه، هر شنبه یک کتاب را به نمازگزاران معرفی می کنند. در طول هفته جهت عمق بخشی به این فعالیت برنامه های جانبی مانند دعوت از نویسندگان کتاب، نقد و بررسی کتاب، مسابقات کتابخوانی، ارائه کتاب



در چهارمین رویداد  
فهما کانون ها  
با انتخاب رواق  
تخصصی در  
ابتدای رویداد، برای  
فعالیت های خود با  
توجه به ظرفیت ها  
هدف گذاری  
می کنند.

از طریق برگزاری نمایشگاه کتاب، جمع خوانی و ... انجام می‌گیرد. گزارشاتی که در رواق کتاب در قالب شنبه‌های کتاب بارگذاری می‌شود می‌بایست از کتاب‌هایی باشد که در فرم شنبه‌های کتاب پیشنهاد شده است و آنچه که علاوه بر معرفی کتاب مورد توجه است، **چگونگی معرفی آن است که در این خصوص باید در قالب کلیپ یک دقیقه‌ای با در نظر گرفتن خلاقیت، نوآوری و استفاده از ابزارهای هنری باشد.**

**مسابقات کتابخوانی:** این فعالیت با هدف افزایش سرانه مطالعه و ارتقای دانش عمومی اعضای کانون‌های فرهنگی هنری در نظر گرفته شده است. اعضای کانون با دریافت فایل کتاب و مطالعه آن، به سؤالات مربوطه در سامانه آموزش الکترونیک (ال ام اس) بچه‌های مسجد پاسخ می‌دهند.

**صدای کتاب:** این فعالیت در جهت شناسایی و ارتقای استعداد‌های بچه‌های مسجد انجام می‌شود. عضو با مراجعه به بخش صدای کتاب، فصل یا فصل‌هایی که به او اختصاص داده می‌شود را پس از مطالعه دقیق و تسلط نسبت به متن با رعایت اصول فن بیان، کیفیت صدا (وضوح و بدون صدای زمینه) اقدام به خواندن و ضبط صدای خود نموده و سپس فایل صدای در سامانه بارگذاری نمایید.

**خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های خود در این رواق به سایر کانون‌های مساجد ارائه می‌دهد، **برگزاری نمایشگاه سیار کتاب، امانت کتاب، نشر کتاب و ... از جمله آن است.** خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می‌شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه‌های مسجد برای عموم به نمایش درآمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره‌مندی از خدمت فراهم می‌شود.

**فعالیت شبکه‌ای:** فعالیت‌هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می‌شود، **برگزاری جلسات نقد کتاب، رونمایی کتاب بین شبکه رابطین، برگزاری کارگاه‌های مشترک در جهت ترویج کتابخوانی در شبکه رابطین، تولید کتاب صوتی** با محوریت شبکه رابطین و ... از جمله این فعالیت‌ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه‌ای خود را در رواق مربوطه ثبت می‌کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون‌های شرکت‌کننده در فعالیت ارسال می‌شود.

**فعالیت خودجوش:** فعالیت‌های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون‌ها در این رواق انجام می‌شود، نذر کتاب، کوله پشتی کتاب، نمایشگاه کتاب، پیک کتاب، تبادل کتاب و ... از جمله این فعالیت‌ها است.





### شاخص های فعالیت در رواق کتاب

امتیاز شاخص	امتیاز واحد	تعداد	سبجه	عنوان فعالیت	نوع
۰	۰	۱	کتابخانه	ثبت و به روز رسانی کتابخانه ها در سامانه	هویتی
۴۴۰۰	۲۰	۲۲۰	کتاب	فهرست نویسی و امانت دهی کتاب	هویتی
۱۰۰۰	۲۰۰	۵	برنامه	شنبه های کتاب	میدانی
۶۰۰	۲۰۰	۳	نفر	آموزش کتابداران	مهارتی
۲۵۰۰	۵۰۰	۵	نفر	صدای کتاب	رقابتی
۵۰۰۰	۲۰۰	۲۵	نفر	مسابقات کتابخوانی	
۱۵۰۰	۵۰۰	۳	برنامه	ارائه خدمات تعاملی	خدمات
۱۰۰۰	۵۰۰	۲	برنامه	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	شبکه ای
۱۰۰۰	۲۵۰	۴	برنامه	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق کتاب	خودجوش
۵۰۰	۵۰۰	۱	فرم	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	ساماندهی
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱	مجوز	صدور مجوز کانون	
۷۰۰	۷۰	۱۰	نفر	ثبت عضو جدید کانون	
۲۰۰	۲۰۰	۱	تابلو	تابلو کانون	
۳۵۰	۲۵	۱۴	نفر	ثبت کادر و ارکان	
۲۵۰	۲۵۰	۱	نفر	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	
۲۰۰۰۰	<b>جمع امتیاز</b>				

تبیین اساس کار ما است. ما با ذهنها مواجهیم، با دلها مواجهیم؛ باید دلها قانع بشود. اگر دلها قانع نشد، بدنها به راه نمی‌افتد، جسمها به کار نمی‌افتد؛ این فرق بین تفکر اسلامی و تفکرات غیر اسلامی است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۹۵/۰۴/۱۲)



### ۳. فعالیت‌های رواق رسانه

با محوریت «جهاد تبیین»



ثبت فعالیت توسط  
شما در سامانه، باید  
انعکاس گزارش  
عملکرد شما در  
مسجد و محل  
باشد.

### مقدمه

در میان کارکردهای مسجد (عبادی، تربیتی، حقوقی، سیاسی، رسانه‌ای و ...) کارکرد تبلیغی ترویجی (رسانه‌ای) یکی از اصیل ترین و اصلی‌ترین کارکردهای مسجد به شمار می‌رود. با توجه به شرایط امروز حاکم بر جهان و هجوم ظالمانه جبهه استکبار بر ایران اسلامی از یک سو و از سوی دیگر فلسفه وجودی و وظیفه ذاتی هویت بخش کانونها-که احیای واقعی کارکردهای فرهنگی، ترویجی مساجد و مبارزه با تهاجم فرهنگی هنری است- انتظار می‌رود کانون‌های فرهنگی هنری مساجد در احیای کارکرد رسانه‌ای مسجد کوشا باشند. این مهم جز با بهره‌گیری صحیح و حداکثری از **ارکان فعالیت های رسانه ای یعنی "منشأ، هدف و ابزار و روش ها"** در مسجد با **(راهبری، نظارت و حراست)** امام جماعت مسجد در شئون مختلف محقق نمی‌شود. با این نگاه دستور العمل فعالیت کانون در رواق رسانه تقدیم می‌گردد:

### تعریف رواق رسانه

یکی از رواق‌های دوازده‌گانه در شبستان فرهنگ است که **انعکاس**

فعالیت های کانون به بیرون مسجد و "تبیین" حقایق روز جامعه در آن انجام می گیرد.

## اهداف

### اهداف کلی

- مقابله با توطئه و حرکت گمراه کننده دشمنان ایران و اسلام
- شناسایی، ساماندهی، به کارگیری و ارتقا ظرفیت های رسانه ای کانون ها
- معرفی دستاوردهای نظام اسلامی
- انعکاس فعالیت های فرهنگی هنری کانون

### اهداف کمی

- شناسایی و توانمندسازی ۱۵۰۰ نفر جهت تولید محتوای رسانه ای
- تولید حداقل ۲۵۰۰ دقیقه محتوای تبیینی در محورهای مشخص
- برگزاری حداقل ۵۰۰ نشست تبیینی بصیرتی توسط شبکه رابطین

## مخاطبین

- مخاطب عمومی: همه مدیران و اعضای کانون ها فرهنگی هنری مساجد کشور
- مخاطب خاص: آن دسته از مدیران و اعضای کانون که باتوجه به قابلیت ها و ظرفیت های کانون، رواق رسانه را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیتها در رواق

با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب و صدور فرمان "جهاد تبیین" و همچنین وظایف کانون های فرهنگی هنری مساجد موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق رسانه تعیین می گردد:

- تبیین مفاهیم عالی اسلامی در زمینه های مسائل معرفتی و سبک زندگی اسلامی
- تبیین دستاوردها و ثمرات انقلاب اسلامی برای شهر ها و روستا و عشایر
- تبیین واقعیت های کشور، منطقه و جهان برای اعضای محله

- تبیین نتایج فعالیت های کانون در محله
- تبیین حقیقت نماز برای نمازگزاران
- تبیین و پاسخ به شبهات اعتقادی، سیاسی، فرهنگی و...

### توضیح شاخص های فعالیت در رواق رسانه

**• ثبت اطلاعات فعالان رسانه ای (من هنرمندم):** علاقمندان به فعالیت در رواق رسانه می توانند فرم من هنرمندم در قسمت فعالیت های من در پروفایل خود تکمیل کنند.

**• آموزش فعالان رسانه ای:** افرادی که فرم من هنرمندم را در رواق رسانه تکمیل نموده اند می توانند از طریق سامانه آموزش الکترونیک در سامانه بچه های مسجد در دوره های آموزشی تعریف شده شرکت کنند.

**• ثبت اخبار:** مدیران کانون ها به منظور انعکاس فعالیت های کانون خود می توانند اخبار کانون را در این بخش ثبت کنند.

**• تولیدات چند رسانه ای:** باتوجه به ظرفیت ها و توانایی های کانون و بر اساس آموزش های ارائه شده به فعالان رسانه ای، امکان ثبت تولیدات چند رسانه ای در محورهای موضوعی رواق رسانه در قالب های زیر وجود دارد .

**- بسته خبری کانون:** کانون مجموعه اخبار خود را در قالب یک محصول چند رسانه ای (صوتی- تصویری) ارائه می دهد. در این محصول - همانند بخش های خبری سیما، دکتر سلام و...- باتوجه به امکانات کانون ها، یک استودیو خبر (حقیقی یا مجازی) ایجاد شده و اخبار منتشر شده در کانون با بهره گیری از هنر گویندگی، نویسندگی و استفاده از مستندات تصویری به مخاطب ارائه می شود.

**- کلیپ:** به منظور ارائه گزارش انجام فعالیت، با تدوین فیلم و



آثار تولیدی باید متناسب با نیاز مخاطبین شما باشد.

میزان استقبال از این آثار و فعالیت ها بهترین شاخص برای ارزیابی تشخیص شما از نیاز مخاطب است

تصاویر و صدای مرتبط با فعالیت (موسیقی و صدای گوینده) تا ده دقیقه ارائه می شود.  
**-تیزر:** به منظور اطلاع رسانی به مخاطبین برای شرکت در فعالیت های کانون تیزرهای اطلاع رسانی با زمان ۲۰ تا ۶۰ ثانیه تولید می شوند.

**-نماهنگ:** محصولی چند رسانه ای است که همراه با تصاویر و موسیقی (با کلام یا بدون کلام) با هدف تدوین محتوا و ارائه جذاب تولید می شود.

**-نشریات تجربی:** محصول رسانه ای مکتوب یا الکترونیکی که در حوزه جهاد تبیین تولید و منتشر می شود.

**\*توجه:** در صورتی به تولیدات چند رسانه ای کانون ها امتیاز تعلق می گیرد که ۱- با موضوعات تعیین شده با محوریت جهاد تبیین مرتبط باشد و ۲- این آثار از راههای مختلف (صدا و سیما، شبکه های مجازی، نمایش عمومی و ...) برای مخاطبین کانون به نمایش درآمده باشد.

**•خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می دهد؛ ارائه استودیو، انجام تبلیغات، فیلم برداری، ارائه تجهیزات رسانه ای و... از جمله آن ها است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه بچه های مسجد ثبت می شود، پس از تأیید فرم توسط کارشناسان مربوطه در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش درآمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

**•فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود؛ تولید نشریات، همایش های تبیینی، نشست های خبری و... از جمله این فعالیت ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

**•فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود؛ استفاده از ظرفیت صدا و سیما ملی و استانی، عقد تفاهم نامه و... از جمله این فعالیت ها است.



### شاخص های فعالیت در رواق رسانه

امتیاز شاخص	امتیاز واحد	تعداد	سجبه	عنوان فعالیت	نوع
۰	۰	۵	کانون	ثبت اطلاعات فعالان رسانه ای	هویتی
۲۵۰۰	۵۰	۵۰	برنامه	ثبت اخبار	میدانی
۱۰۰۰	۲۰۰	۵	نفر	آموزش فعالان رسانه ای	مهارتی
۱۰۰۰۰	۲۰۰۰	۵	نفر	تولیدات چند رسانه ای	رقابتی
۱۵۰۰	۵۰۰	۳	برنامه	ارائه خدمات تعاملی	خدمات
۱۰۰۰	۵۰۰	۲	برنامه	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	شبکه ای
۱۰۰۰	۲۵۰	۴	برنامه	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق رسانه	خودجوش
۵۰۰	۵۰۰	۱	فرم	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	ساماندهی
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱	مجوز	صدور مجوز کانون	
۷۰۰	۷۰	۱۰	نفر	ثبت عضو جدید کانون	
۲۰۰	۲۰۰	۱	تابلو	تابلو کانون	
۳۵۰	۲۵	۱۴	نفر	ثبت کادر و ارکان	
۲۵۰	۲۵۰	۱	نفر	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	
۲۰۰۰۰	<b>جمع امتیاز</b>				

پروردگارا! ما را سربازان جهاد عظیم این روزگار که «جهاد تبیین» است، قرار بده.

میان مسجد و مراکز آموزشی در هر محل، همکاری و پیوند تعریف شده و شایسته‌ای برقرار گردد. چه نیکوست که دانش آموزان برجسته و ممتاز در هر محل، در مسجد و در برابر چشم مردم و از سوی امام جماعت، تشویق شوند.

**رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۸۹/۰۷/۱۸)**



## **۴. فعالیت های رواق دانش**

**با محوریت «ارتباط مسجد و مراکز آموزشی»**



## مقدمه

یکی از کارکردهای مسجدها، فعالیت های علمی بوده است. حیات علمی علمای مسلمان در مساجد، برپایی حلقه های علمی، تأسیس کتابخانه ها و ... همه گواه این مدعاست؛ امروز نیز تکریم و ترویج علم از سنگر مسجد از وظایف اصلی متولیان مساجد به شمار می رود. با این نگاه دستورالعمل فعالیت کانون در رواق دانش تقدیم می گردد:

## تعریف رواق دانش

یکی از رواق های دوازده گانه در شبستان فرهنگ است که فعالیت های مرتبط با علم و علم آموزی در آن انجام می شود.

## اهداف

### اهداف کلی

-افزایش جذب کودکان و نوجوانان دانش آموز به مساجد-  
-شناسایی، تکریم و تقویت استعداد های بالقوه علمی، دانش



استفاده از سایر  
نهادهای برای هم  
افزایی، جذب منابع  
و اجرای  
برنامه های مشترک  
را در دستور کار خود  
قرار دهید

آموزان ممتاز و...

-هم افزایی بین کانون های فرهنگی هنری **مساجد و مراکز آموزشی**

-ارتقاء سطح علمی و مهارتی کانون ها برای تأسیس شرکت دانش بنیان فرهنگی و صنایع خلاق

### -اهداف کمی

-برگزاری ۳۰۰۰ کلاس آموزشی در طرح ملی غنی سازی اوقات فراغت

-آموزش ۵۰۰ نفر از اعضای کانون ها برای ایجاد شرکت دانش بنیان فرهنگی و صنایع خلاق

-اجرای طرح پیوند مسجد و مدرسه در ۱۰۰۰ باب از کانون های مساجد

### مخاطبین

•**مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور

•مخاطب خاص: آن دسته از اعضای کانونی که مدیر آنها باتوجه به قابلیت ها و ظرفیت های کانون ، **رواق دانش** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

### محور های فعالیت در رواق دانش

با توجه به نقش کانون های فرهنگی هنری مساجد در **احیای کارکردهای علمی-پژوهشی و آموزشی** مساجد، موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق دانش تعیین می گردد:

•تکریم نخبگان و دانش آموزان برتر در مساجد

•آموزش مبانی ایجاد شرکت های دانش بنیان فرهنگی و صنایع خلاق

•استفاده از ظرفیت کتابخانه های مساجد برای ترویج علم و ارتقا دانش فرهنگی اعضای کانون ها

•شناسایی استعداد های برتر فرهنگی در بین مدیران

• تسلط بر آیین نامه های رواق ها

### توضیح شاخص های فعالیت در رواق دانش

• **کلاس های آموزشی (غنی سازی اوقات فراغت):** مدیر کانون می تواند به منظور شرکت در طرح ملی غنی سازی اوقات فراغت و معرفی کلاس های کانون خود جهت اطلاع و حضور اعضای کانون فرم مربوطه را در رواق دانش تکمیل نماید. جزئیات تکمیلی را در دستورالعمل غنی سازی اوقات فراغت مشاهده نمایید.

• **آموزش مبانی ایجاد شرکت های دانش بنیان فرهنگی و صنایع خلاق:** مدیران و اعضای کانون که مستعد و علاقه مندی **تأسیس شرکت دانش بنیان فرهنگی و صنایع خلاق** هستند با شرکت در دوره های آموزشی (ال ام اس) با مبانی تأسیس این شرکتها، چگونگی فعالیت در آن، محصولات و نتایج آن، قوانین و دستورالعمل ها و ... آشنا خواهند شد و در گام بعد می توانند شرکت دانش بنیان فرهنگی خود را در رواق کارآفرینی ثبت نمایند.

• **طرح پیوند مسجد مدرسه:** کانون می تواند به منظور ارتقای سطح و افزایش مشارکت در کلاس های آموزشی اقدام به ارتباط و **هم افزایی با مراکز آموزشی پیرامون مسجد** نماید. گزارش اقدامات خود را در فرم مربوطه در رواق بارگذاری کند.

• **المپیاد فرهنگی بچه های مسجد:** این المپیاد برای رقابت فرهنگی مدیران کانون ها در دو سطح استانی و ملی و در بستر سامانه آموزش الکترونیک و مصاحبه حضوری برگزار می شود. با هدف ارزشیابی سطح علمی و مهارتی مدیران کانون ها در



یکی از اهداف  
چهارمین رویداد  
فهما  
قرار دادن سامانه  
بچه های مسجد  
به عنوان یک ابزار  
کارآمد برای فعالیت  
مدیران کانون ها  
است.

عرصه های **روش های جذب، کارتشکیلاتی، سواد رسانه ای، فعالیت های مسجد محور، تبیین گام دوم** و... برگزار می شود. منابعی از سوی ستاد فهما ی کشور معرفی و در اختیار مدیران قرار خواهد گرفت.

• **خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می دهد؛ معرفی مدرس و مشاور تحصیلی، برگزاری کلاس، در اختیار قرار دادن فضای کلاس، امکانات و ابزار کمک آموزشی و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش در آمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

• **فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود، برگزاری کلاس های مشترک، انجام فعالیت های پژوهشی مشترک بین شبکه رابطین، بازدید علمی (پارک علم و فناوری و...) و... از جمله این فعالیت ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

• **فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود، نگارش مقالات علمی، تولید نشریات علمی، تفاهم نامه با مراکز علمی و آموزشی، شرکت در همایش های علمی و پژوهشی و... از جمله این فعالیت ها است.



### شاخص های فعالیت در رواق دانش

نوع	عنوان فعالیت	جنبه	تعداد	امتیاز واحد	امتیاز شاخص
هویتی	کلاس های آموزشی (غنی سازی اوقات فراغت)	کلاس	۵	۵۰۰	۲۵۰۰
میدانی	طرح پیوند مسجد مدرسه	برنامه	۵	۲۰۰	۱۰۰۰
مهارتی	آموزش مبانی ایجاد شرکت دانش بنیان	نفر	۵	۲۰۰	۱۰۰۰
رقابتی	المپیاد فرهنگی بچه های مسجد	نفر	۳	۳۰۰۰	۹۰۰۰
خدمات	ارائه خدمات تعاملی	برنامه	۳	۵۰۰	۱۵۰۰
شبکه ای	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	برنامه	۲	۵۰۰	۱۰۰۰
خودجوش	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق دانش	برنامه	۴	۲۵۰	۱۰۰۰
ساماندهی	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	فرم	۱	۵۰۰	۵۰۰
	صدور مجوز کانون	مجوز	۱	۱۰۰۰	۱۰۰۰
	ثبت عضو جدید کانون	نفر	۱۰	۷۰	۷۰۰
	تابلو کانون	تابلو	۱	۲۰۰	۲۰۰
	ثبت کادر و ارکان	نفر	۱۴	۲۵	۳۵۰
	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	نفر	۱	۲۵۰	۲۵۰
<b>جمع امتیاز</b>					<b>۲۰۰۰۰</b>

به مسئله‌ی آسیب‌های اجتماعی در سطح کشور  
جوری نگاه کنیم که اگر این آسیب در داخل  
خانواده‌ی خود ما بود، آنجور نگاه می‌کردیم.

**رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۸۹/۰۷/۱۸)**



## ۵. فعالیت‌های رواق همدلی

با محوریت «ارتباط مسجد و خانواده»<sup>۱</sup>

۱. بند ۳ ابلاغ سیاست‌های کلی خانواده از سوی رهبر انقلاب - ۱۳۹۵/۰۶/۱۳، برجسته کردن کارکردهای ارتباط خانوادگی و مسجد برای حفظ و ارتقاء هویت اسلامی و ملی و صیانت از خانواده و جامعه.

## مقدمه

آسیب های اجتماعی مانند آسیب های طبیعی اند؛ مانند زلزله که می تواند بنای خانه ها را تخریب کند، این آسیب ها بنیان خانواده و اجتماع را برهم می ریزد. اگر به موقع و به هنگام شناخته شود یا پیشگیری شود، احتمال کاهش خسارتها افزایش خواهد یافت. اما اگر نسبت به آن غفلت شود؛ خدای نکرده ممکن است بنای جامعه را متزلزل کند. یکی از اهداف اصلی قانون ها احیای کارکرد اجتماعی مساجد به ویژه کاهش آسیب های اجتماعی بوده است. با این نگاه دستور العمل فعالیت قانون در رواق همدلی تقدیم می گردد:

## تعریف رواق همدلی

یکی از رواق های دوازده گانه در شبستان فرهنگ است که فعالیت های اجتماعی قانون با **ویکرد کاهش آسیب های اجتماعی** در آن انجام می-گیرد.



استمرار حضور اعضا  
(به خصوص کودکان  
و نوجوانان) در گروه  
ارتباط با خانواده و  
تعریف برنامه های  
ویژه خانوادگی  
است

## اهداف

### اهداف کلی

- حفظ و ارتقاء سبک زندگی اسلامی ایرانی با نقش آفرینی کانون های مساجد
- صیانت از خانواده و جامعه
- کاهش آسیب های اجتماعی

### اهداف کمی

- توانمند سازی ۱۰۰۰ مربی در حوزه های ارتباط با نوجوان، عفاف و حجاب و سبک زندگی اسلامی ایرانی
- تولید و انتشار محتوا در قالب تجربه نگاری فعالیت های اجتماعی کانون

## مخاطبین

- **مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور
- **مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانونی که مدیر آنها باتوجه به قابلیت ها و ظرفیت های کانون ، **رواق همدلی** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیت در رواق همدلی

با توجه به نقش کانون های فرهنگی هنری مساجد در **احیای کارکرد اجتماعی مساجد** و **کاهش آسیب های اجتماعی** موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق همدلی تعیین می گردد:

- تقویت ارتباط خانواده و مسجد در موضوعات ترویج فرهنگ عفاف و حجاب، ازدواج و فرزند آوری، سبک زندگی اسلامی، کاهش آسیب های اجتماعی، جمعیت
- نقش آفرینی کانون در مسائل اجتماعی و صیانت از خانواده های در معرض آسیب
- توجه به نقش نوجوانان در کاهش آسیب های اجتماعی

## توضیح شاخص های فعالیت در رواق همدلی



• **ثبت مربیان طرح سفیران:** مربیان مستعد و علاقمند به فعالیت های اجتماعی می توانند اطلاعات خود را در قسمت "**فعالیت های من**" سامانه بچه های مسجد ثبت نمایند.

• **آموزش مربیان طرح سفیران اجتماعی:** در صورت تأیید اطلاعات، از این مربیان جهت شرکت در دوره های آموزشی دعوت می شود.

• **برگزاری جلسات و کارگاه مشاوره:** مربیان پس از موفقیت در دوره های آموزشی می توانند در کانون ها جلسات و کارگاه های مشاوره برگزار کنند.

• **تجربه نگاری موفق مربیان طرح سفیران:** مربیان آموزش دیده در کانون تجربه خود را در سامانه ثبت می کنند. این تجارب بر اساس شاخص های **مستند بودن**، **مرتبط با شاخص میدانی**، **رواق** برگزاری جلسات و کارگاه های مشاوره توسط مربیان، **قابل استفاده بودن برای سایرین ارزیابی** و داوری شده و امتیاز آن اختصاص داده می شود.

• **خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می دهد؛ برگزاری اردو، جلسات مشاوره اجتماعی، اعزام مربی و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش در آمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

• **فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد



سامانه بچه های مسجد این امکان را برای شما فراهم می کند که خدمات شما را سایر اعضای کانون ببینند، درخواست داده و از آن ها بهره مند شوند.

شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود؛ **برگزاری همایش و نمایشگاه با موضوع عفاف و حجاب و خانواده** و... از جمله این فعالیت ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

**• فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود، **پازدید از زندان و کانون اصلاح و تربیت، جلب مشارکت های عمومی و کمک های مؤمنانه** و... از جمله این فعالیت ها است.



### شاخص های فعالیت در رواق همدلی

نوع	عنوان فعالیت	سختی	تعداد	امتیاز واحد	امتیاز شاخص
هویتی	ثبت مربیان طرح سفیران	نفر	۵	۲۰۰	۱۰۰۰
میدانی	برگزاری جلسات و کارگاه مشاوره	جلسه	۵	۳۰۰	۱۵۰۰
مهارتی	آموزش مربیان طرح سفیران اجتماعی	نفر	۵	۲۰۰	۱۰۰۰
رقابتی	تجربه نگاری موفق مربیان طرح سفیران	تجربه	۵	۲۰۰۰	۱۰۰۰۰
خدمات	ارائه خدمات تعاملی	برنامه	۳	۵۰۰	۱۵۰۰
شبکه ای	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	برنامه	۲	۵۰۰	۱۰۰۰
خودجوش	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق همدلی	برنامه	۴	۲۵۰	۱۰۰۰
ساماندهی	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	فرم	۱	۵۰۰	۵۰۰
	صدور مجوز کانون	مجوز	۱	۱۰۰۰	۱۰۰۰
	ثبت عضو جدید کانون	نفر	۱۰	۷۰	۷۰۰
	تابلو کانون	تابلو	۱	۲۰۰	۲۰۰
	ثبت کادر و ارکان	نفر	۱۴	۲۵	۳۵۰
	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	نفر	۱	۲۵۰	۲۵۰
<b>جمع امتیاز</b>					<b>۲۰۰۰۰</b>

سرود مثل هوای تازه، مثل هوای بهاری نفوذ میکند؛ هیچ لازم نیست وادار بشوند کسانی که آن را ترویج کنند، تقریظ بنویسند، شعر بگویند؛ نه! خود سرود وقتی که خوب تنظیم شد اثر میکند. ما این را امروز کم داریم؛ امروز به نظر میرسد که ما به این احتیاج داریم

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۹۵/۰۳/۳۱)



## ۶. فعالیت های رواق سرود با محوریت «اثر گذاری و فراگیری»



تأکید بر انتخاب  
یک رواق هنری در  
رویداد فهما،  
به دلیل اهمیت  
استفاده از هنر  
در فعالیت های  
فرهنگی مسجد  
محور است

### مقدمه

عصر حاضر را عصر اطلاعات و ارتباطات می نامند. مهمترین بحث در این حوزه انتقال اطلاعات و برقراری ارتباط با زبان هنر است. در عصری که آکنده از پیامهای تبلیغی و یا تبلیغات دینی است، سرود یکی از مهمترین ابزار تبلیغات در حوزه مسائل دینی به شمار می رود، و در کشورهایی که بر دین تأکید می ورزند به وفور دیده می شود. **در این راستا "سرود" با توجه به زبان ارتباطی خاص خود چنانچه به درستی مورد توجه قرار بگیرد، می تواند یکی از بهترین وسیله ها و عوامل برای تبلیغ و اشاعه دین باشد.** در بستر کانون های فرهنگی هنری مساجد ظرفیت های گسترده ای برای سرود وجود دارد. جهت اهمیت بخشیدن به این موضوع و همچنین هویت بخشی به این امر مهم تلاش و حمایت مضاعف می طلبد.

### تعریف رواق سرود

یکی از رواق های دوازده گانه در شبستان هنر است که فعالیت های مربوط به **شناسایی، آموزش و ارتقاء، ساماندهی** گروه های

سرود و تولید آثار (اعم از تولیدی و تقلیدی) را حمایت می‌کند و در گسترش مفاهیم دینی و انقلابی اهتمام دارد.

## اهداف

### •اهداف کلی:

- افزایش اثر بخشی و برجسته سازی فعالیت گروه های سرود در جامعه
- شناسایی، حمایت و آموزش هنرمندان و افراد مستعد گروه های سرود
- تولید آثار فاخر و ماندگار مسجد محور
- جذب جوانان و نوجوانان از طریق سرود به مسجد

### •اهداف کمی:

- آموزش ۵۰۰ نفر از مربیان و سرپرستان گروه های سرود
- ۱۵ اثر تولیدی و ۷۰ اجرای تقلیدی سرود

## مخاطبین:

- مخاطب عام:** تمامی گروه های سرود فعال کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور
- مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانونی که مدیر آنها باتوجه به قابلیت ها و ظرفیت های کانون، **رواق سرود** را به عنوان یکی از رواق های منتخب خود برای ارزیابی کانون در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محورهای فعالیت رواق سرود:

- تولید و اجرای سرود با موضوع شعار سال
- تولید و اجرای سرود با موضوع جهاد تبیین
- تولید و اجرای سرود با **موضوع نماز و مسجد**

## توضیح شاخص های فعالیت در رواق سرود

ثبت و به روز رسانی اطلاعات گروه سرود: ثبت اطلاعات گروه های سرود جدید و به روزرسانی و ویرایش گروههای سرود ثبت شده در فرم مربوطه در رواق سرود انجام می‌گیرد.

**آموزش اعضای گروه‌های سرود:** به منظور ارتقای سطح مربیان و اعضای گروه‌های سرود دوره آموزشی در سامانه آموزش الکترونیک بچه‌های مسجد ارائه می‌شود.

**اجرای میدانی سرود:** در این فعالیت گروه سرود اثر تولیدی و تقلیدی خود را به صورت زنده در مساجد، اماکن عمومی و میادین اجرا خواهد نمود.

### • تولید آثار سرود:

**آثار تقلیدی سرود:** گروه سرود کانون در این فعالیت، سرودی که قبلاً تولید شده است را بازخوانی می‌کند.

**آثار تولیدی سرود:** در این فعالیت تولید و یا سفارش شعر و همچنین ساخت و تنظیم آهنگ (بی کلام) و با کلام و اجرای زنده توسط گروه سرود کانون صورت گیرد.

**خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های خود در این رواق به سایر کانون‌های مساجد ارائه می‌دهد؛ **اجاره استودیو، سفارش شعر، اعزام گروه سرود، آهنگسازی** و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می‌شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه‌های مسجد برای عموم به نمایش درآمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره‌مندی از خدمت فراهم می‌شود.

**فعالیت شبکه‌ای:** فعالیت‌هایی که جهت **تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه** انجام می‌شود، اجرای میدانی گروه سرود، جشنواره سرود، آموزش سرود و... از جمله این فعالیت‌ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه‌ای خود را در رواق مربوطه ثبت می‌کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون‌های شرکت‌کننده در فعالیت ارسال می‌شود.



فعالیت‌های  
مشترک با  
کانون‌های شبکه‌ی  
خود را دنبال کنید  
این همکاری برکات  
زیادی را برای شما  
و آن‌ها به همراه  
خواهد داشت

**• فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود، اجرا در صدا و سیما استان، تفاهم نامه با سایر نهادها و ... از جمله این فعالیت ها است.

### • شاخص های ارزیابی

#### از بعد فنی (سخت افزاری)

-انتخاب قالب (تولیدی)

-امتیاز ثبت اثر تولیدی ۱۰۰۰

- **تناسب شعر و آهنگ با گروه سنی** و رعایت محدوده ی صدایی گروه ۲۰۰۰ امتیاز

-تناسب صداها و هماهنگی صدایی گروه (کوک صدا) و کیفیت عناصر آوازی (طنین، وسعت و رنگ صداها) ۲۵۰۰ امتیاز

-بیان حالات درونی و بیرونی اثر، رعایت وزن و سرعت اثر ۲۵۰۰ امتیاز

-اجرای صحیح تکنیک های آوازی ۱۵۰۰ امتیاز

-رعایت اصول صدا دهنده گی در چینش و آرایش گروه ۱۵۰۰ امتیاز

- انتخاب قالب (تقلیدی)

#### • امتیاز ثبت اجرای تقلیدی

-اجرای صحیح و باکیفیت ملودی ها و فواصل توسط خوانندگان ۱۰۰۰ امتیاز

-حجم و رنگ بندی، صدایی مطلوب در گروه خوانندگان ۴۰۰ امتیاز

-حس و هماهنگی خوانندگان ۱۰۰۰ امتیاز

-بیان و وضوح کلام ۶۰۰ امتیاز

#### • از بعد محتوا (نرم افزاری)

-نوآوری در انتخاب شعر و اجرا با سوژه جذاب و مورد نیاز

-تناسب اثر با موضوع (صوت و تصویر)

-انتشار و ارسال به موقع





### شاخص های فعالیت در رواق سرود

نوع	عنوان فعالیت	بخش	تعداد	امتیاز واحد	امتیاز شاخص
هویتی	ثبت گروه سرود	گروه	۱	۰	۰
میدانی	اجرای میدانی سرود	جلسه	۵	۳۰۰	۱۵۰۰
مهارتی	آموزش مربیان و سرپرستان گروه	نفر	۱۰	۲۰۰	۲۰۰۰
رقابتی	ثبت آثار تولیدی و تقلیدی سرود	تجربه	۴	۲۵۰۰	۱۰۰۰۰
خدمات	ارائه خدمات تعاملی	برنامه	۳	۵۰۰	۱۵۰۰
شبکه ای	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	برنامه	۲	۵۰۰	۱۰۰۰
خودجوش	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق سرود	برنامه	۴	۲۵۰	۱۰۰۰
ساماندهی	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	فرم	۱	۵۰۰	۵۰۰
	صدور مجوز کانون	مجوز	۱	۱۰۰۰	۱۰۰۰
	ثبت عضو جدید کانون	نفر	۱۰	۷۰	۷۰۰
	تابلو کانون	تابلو	۱	۲۰۰	۲۰۰
	ثبت کادر و ارکان	نفر	۱۴	۲۵	۳۵۰
	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	نفر	۱	۲۵۰	۲۵۰
	<b>جمع امتیاز</b>				

شما باید حقایق اسلامی و اخلاقی و همچنین ارزشهای اسلامی را که برترین ارزشهاست و هر انسان دارای عقل و انصاف هم آنها را می‌پسندد، در نمایشها و فیلمهایتان تبیین کنید. نگویند فیلم سینمایی چنین موضوعاتی را بر نمی‌تابد. به هر حال فیلم باید دارای پیام باشد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۷۳/۱۱/۰۳)



## ۷. فعالیت های رواق فیلم با محوریت «تبیین ارزش های اسلامی»



در فعالیتهای خود  
به محورهای تعیین  
شده در هر رواق  
توجه کنید.  
این محورها به نقش  
آفرینی در کانونها  
کمک می کند

### مقدمه

خداوند هنگامی که موسی (ع) را برانگیخت به او مأموریت داد تا نزد فرعون برود و با او با زبان نرم و آن زبانی که می فهمند صحبت نماید و در واقع هر پیامبری را مأمور نمود تا مردمانش را با آن زبانی که مأنوس هستند به سوی او دعوت کند، یکی را با معجزه اژدها کردن عصار، یکی را با زنده کردن مردگان و یکی را با معجزه قرآن... و حال که در این دوران قرار گرفته ایم که مردم زبان هنر را بیشتر می فهمند و متأثر از آنند که در سخن اندیشمندان نیز آمده است که: اگر کسی به صورت پیامبر در این عصر مبعوث می شد، گزاف نبود که با **زبان هنر سینما** بیاید، این موضوع جایگاه موثر این هنر را نشان می دهد و هنرمند متعهد انقلابی و مسجدی را موظف می نماید تا در تبیین حقایق اسلامی، اخلاقی و ارزشهای دینی با زبان فیلم و سینما بیش از پیش تلاش نماید. ستاد کانون های فرهنگی هنری مساجد براساس سیاستهای خود اهتمام به این موضوع خطیر برای حمایت از هنرمندان این حوزه دارد.

### تعریف رواق فیلم

یکی از رواق های دوازده گانه شبستان هنر است که فعالیت های مرتبط با حوزه فیلمسازی در مساجد را مورد حمایت و ارزشیابی قرار می دهد و

ترویج و گسترش مفاهیم بلند اسلامی در قالب فیلم اهتمام دارد.

## اهداف

### اهداف کلی

- ترویج فرهنگ دینی، اخلاق، امید در قالب فیلم
- استفاده از ظرفیت های موجود مرتبط با حوزه فیلمسازی در مساجد
- حمایت از آثار تولیدی کانون ها در حوزه فیلم
- **تقویت جایگاه فیلم کوتاه** به عنوان جریانی مستقل و اندیشمند در سینمای کشور
- بروزرسانی دانش سینمایی فیلم سازان در حوزه فیلم

### اهداف کمی

- شناسایی و آموزش ۲۰۰ نفر از اعضای گروه های فیلمسازی مساجد
- حمایت از ۵۰ اثر تولیدی کانون ها در حوزه فیلم
- اکران عمومی ۵۰۰ اثر تولیدی در مساجد

## مخاطبین

- **مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور
- **مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانون هایی که مدیران آنها با توجه به قابلیت و ظرفیت های کانون خود **رواق فیلم** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیت در رواق فیلم

با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص توجه به هنر فیلم و بازیگری خوب و همچنین وظایف کانون های فرهنگی هنری مساجد موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق فیلم تعیین می گردد:

- زندگی نامه شهید شاخص (دوست شهید من)
- سرگذشت مسجد محل من

### جذب کودک و نوجوان به مسجد با رویکرد تربیتی

ویژگی های خانواده مهدوی

• معرفی آداب و رسوم بومی با رویکرد ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی

### توضیح شاخص های فعالیت در رواق فیلم

• **ثبت گروه فیلمسازی:** مدیر کانون با مراجعه به سامانه بچه های مسجد نسبت به ثبت یا بروز رسانی اطلاعات گروه و اعضای گروه فیلمسازی اقدام نماید.

• **تولید اثر فیلم:** تولید فیلم بر اساس فیلمنامه متناسب با محورهای مطرح شده و رویکرد مسجدی برای عموم تهیه می شود.

• **اجرای میدانی فیلم:** شایسته است آثار تولیدی در مسجد یا محله یا اماکنی که امکان اکران فیلم برای عموم را دارند، پخش شود.

• **آموزش گروه فیلم:** اعضای گروه های فیلمسازی می توانند در دوره های آموزشی هنرهای فیلم سازی که به صورت آموزش الکترونیک در سامانه (ال ام اس) بچه های مسجد یا حضوری برگزار می شوند، شرکت کنند.

• **خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می دهد: **معرفی گروه فیلم سازی، در اختیار قرار دادن سالن و مکان اجرا، فیلم سازی،** و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم اکران شده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

• **فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود؛ تولید و اکران بین شبکه رابطین، برگزاری کارگاه مشترک آموزشی شبکه رابطین و... از جمله این فعالیت ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

• **فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود؛ اکران فیلم در محله، تفاهم نامه با مراکز هنری و... از جمله این فعالیت ها است.



شاخص خودجوش،  
ابتکارات کانون شما  
در تعریف فعالیت های  
مورد نیاز  
مخاطبانان را رصد  
می کند

## ویژگی های فیلم:

• انتقال مفاهیم به زبان ساده

• آثار تولیدی که ویژه مخاطبین مسجد و اهالی محل باشد امتیاز ویژه دارند.

## شاخص های ارزیابی

• فیلم در رشته های: **فیلم کوتاه داستانی، فیلم کوتاه مستند و پویانمایی**

• مشخصات عوامل اثر حتما در فرم گروه فیلمسازی کانون به روز شده باشد.

• فیلم های ارسالی در ادوار جشنواره فیلم طنین و رویداد فهم‌ا قابل قبول نمی باشد.

• کیفیت اثر ارسالی حتما باید FULL HD بوده و در صورتی که محدودیت حجمی در سایت لحاظ شده باشد علاوه بر ارسال کیفیت پائین در سامانه، لینک دانلود فایل با کیفیت بالا اثر در بخش ارائه لینک درج شود.

• آثار ارسالی با فرمت **MP4** باشد.

• در تیتراژ اثر حتما نام کانون و مسجد هماهنگ با ساختار کل تیتراژ درج شده باشد.

• فیلمنامه یا استوری برد اثر در سامانه بارگذاری شود.

• **حتما ۵ عکس از صحنه و ۵ عکس از پشت صحنه** اثر که بنر یا پوستر در آن نام کانون و مسجد به عنوان مجری طرح درج شده باشد و در صورت ارسال پویانمایی ۱۰ عکس از اتودهای اولیه و اسکرین شات از پلان های مختلف پروژه ارسال شود.

• خلاصه داستان در فرم ارسال اثر حتما درج شود. زمان و مکان لوکیشن ها حتما به صورت دقیق درج شود.

• فیلمهایی که استاندارد فنی پخش (کیفیت صدا و تصویر) نداشته باشند، بررسی نخواهند شد. در صورت دارا بودن زیرنویس، فایل زیرنویس به صورت جداگانه (به فیلم چسبیده نباشد) ارسال گردد.

• اگر اثر دارای پوستر معرفی می باشد در سایت بارگذاری گردد. (دارای امتیاز ویژه)

• وجود هرگونه لوگو، و ترمارک و نشانه تصویری غیر مرتبط در فیلم قابل قبول نیست و موجب حذف اثر می شود.



### شاخص های فعالیت در رواق فیلم

امتیاز شاخص	امتیاز واحد	تعداد	جنبه	عنوان فعالیت	نوع
۰	۰	۱	گروه	ثبت و روزرسانی گروه فیلم سازی	هویتی
۲۵۰۰	۵۰۰	۵	جلسه	اکران فیلم	میدانی
۲۰۰۰	۲۰۰	۱۰	نفر	آموزش گروه فیلمسازی	مهارتی
۹۰۰۰	۴۵۰۰	۲	تجربه	تولید اثر فیلم	رقابتی
۱۵۰۰	۵۰۰	۳	برنامه	ارائه خدمات تعاملی	خدمات
۱۰۰۰	۵۰۰	۲	برنامه	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	شبکه ای
۱۰۰۰	۲۵۰	۴	برنامه	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق فیلم	خودجوش
۵۰۰	۵۰۰	۱	فرم	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	ساماندهی
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱	مجوز	صدور مجوز کانون	
۷۰۰	۷۰	۱۰	نفر	ثبت عضو جدید کانون	
۲۰۰	۲۰۰	۱	تابلو	تابلو کانون	
۳۵۰	۲۵	۱۴	نفر	ثبت کادر و ارکان	
۲۵۰	۲۵۰	۱	نفر	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	
۲۰۰۰۰	<b>جمع امتیاز</b>				

تئاتر یعنی بازیگری جلو چشم بیننده در صحنه. برخلاف سینما، برخلاف فیلم که فقط روی پرده شما یک چیزی را می بینید... گروه های هنرمند بنشینند واقعاً مفاهیم حقیقی اسلامی را [بیان کنند]. در همین حسینیه سالها پیش - شاید بیست سال پیش - یک تئاتر اجرا کردند... من به آن کارگردان گفتم که من داستان ایوب را در قرآن، شاید صدبار یا صدها بار تا حالا خوانده ام اما این فهمی را که امشب از ماجرای ایوب از تئاتر تو فهمیدم، در این مدت از خواندن قرآن، این فهم را پیدا نکرده بودم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۷۳/۱۱/۰۳)



## ۸. فعالیت های رواق نمایش

بامحوریت (تبیین و گسترش مفاهیم زیبای انسانی)



## مقدمه

از این هنر (نمایش) باید حداکثر استفاده بشود، از این جهت که امروز حرف گفتنی برای مردم زیاد است، هزاران زبان لازم است تا انسان بتواند این هزاران پیام را، این هزاران حقیقت ناگفته را، این هزاران زیبایی ناشناخته را برای مردم بیان کند. اگر همه انواع هنر در جامعه بکارگرفته شود، باز هم زیبایی های ناگفته و حقایق تصویر نشده و ترسیم نشده برای مردم، در جامعه فراوان است. زیرا هنرمند یک انسان است و انسان محدود است و هزاران هنرمند هزاران انسان محدودند، در حالی که حوادث و واقعیات و زیبایی ها و ظرافت های موجود در زندگی بشر نامحدود است. همه آنها را نمی توانند ترسیم کنند. **یقیناً نمایش در قالب یک هنر ارزشی با خواستگاه مسجد می تواند به بسط، تبیین و گسترش مفاهیم زیبای انسانی در جامعه یاری رساند.** (رهبر معظم انقلاب)

## تعریف رواق نمایش

یکی از رواق های دوازده گانه در شبستان فرهنگ است که فعالیت های مرتبط با حوزه هنرهای نمایشی در مساجد و اماکن مذهبی را مورد حمایت و ارزشیابی قرار می دهد و به بسط و گسترش مفاهیم بلند اسلامی در قالب هنر و نمایش اهتمام دارد.

اهداف

### •اهداف کلی

- بسط و گسترش هنر ایرانی، اسلامی
- **شناسایی، ساماندهی، به کارگیری و ارتقا** ظرفیت های هنری و نمایشی (نویسنده ، کارگردان و بازیگران) در مساجد و جامعه
- معرفی دستاوردهای نظام اسلامی

### •اهداف کمی

- ثبت و بروزرسانی ۴۵۰۰ گروه نمایشی فعال در مساجد کشور
- آموزش ۲۰۰۰ نفر از هنرمندان و اعضای گروه های نمایش کانون ها
- تولید ۵۰۰ اثر نمایشی با رویکرد آثار ارزشی
- اجرای ۲۵۰۰ نمایش در مساجد، محله ها، جشنواره ها و رویدادهای هنری

### مخاطبین

#### •مخاطب عمومی

همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور

#### •مخاطب خاص

آن دسته از اعضای کانونی که مدیر آنها باتوجه به قابلیت ها و ظرفیت های کانون، **رواق نمایش** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای ارزیابی کانون شان در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

### محور های فعالیتها در رواق نمایش

با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص توجه به هنر تئاتر و بازیگری خوب و همچنین وظایف کانون های فرهنگی هنری مساجد موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق نمایش تعیین می گردد:

• تولید آثار نمایشی از خاطرات مسجدی با رویکرد تربیتی

• تولید آثار **نمایشی با رویکرد معرفی کتاب** (کتاب های معرفی شده در شنبه های کتاب مساجد)

• تولید و انتشار آثار **نمایشی با موضوع آسیب های اجتماعی در قالب طنز**  
• تولید اثر نمایشی بر اساس داستان های تربیت دینی بر مبنای کتاب های داستان راستان، قصه های خوب برای بچه های خوب

• تولید آثار نمایشی از داستان های **زندگی شهدای شاخص مسجد و محله با رویکرد الگوسازی**

• تولید و اجرای نمایش با موضوع حمایت از تولیدات داخلی

• تولید و اجرای نمایش در جهت آموزش احکام دینی

### توضیح شاخص های فعالیت در رواق نمایش

• **ثبت گروه نمایش:** مدیر کانون با مراجعه به سامانه بچه های مسجد نسبت به ثبت یا بروز رسانی اطلاعات گروه و اعضای گروه نمایشی اقدام نماید.

• **تولید اثر نمایشی:** تولید نمایش بر اساس نمایشنامه متناسب با محورهای مطرح شده و رویکرد مسجدی با کسب مجوز نویسنده و بهره گیری از کارگردانان مجرب و بازیگران در قالب یک اثر هنری برای عموم تهیه می شود.

• **اجرای میدانی نمایش:** شایسته است آثار تولیدی در مسجد یا محله یا اماکنی که امکان لازم و کافی را برای اجرای نمایش عمومی را دارند، اجرا شود.

• **آموزش گروه نمایش:** **اعضای گروه های نمایشی** می توانند در دوره های آموزشی هنرهای نمایشی که به صورت آموزش الکترونیک در سامانه (ال ام اس) بچه های مسجد یا حضوری برگزار می شوند، شرکت کنند.

• **خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می -دهد؛ معرفی گروه نمایش، در اختیار قرار دادن سالن و مکان اجرا و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، **پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش درآمده** و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و

بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

**فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود؛ اجرای مشترک نمایش بین شبکه رابطین، **برگزاری کارگاه مشترک آموزشی شبکه رابطین** و... از جمله آن فعالیت ها است. سرشیکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

**فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود؛ اجرای نمایش در رسانه های محلی و ملی، تفاهم نامه با مراکز هنری، مدارس و... از جمله این فعالیت ها است.

### شاخص های ارزیابی

• انتخاب قالب (صحنه ای، خیابانی، عروسکی)

• کیفیت فیلم آرسالی (صوت و تصویر)

• **تعداد مخاطب (ضریب تکثیر)**

• نوآوری در انتخاب و اجرای نمایشنامه ها بر اساس محورها

• کیفیت اجرا (بازیگری، کارگردانی، متن نمایشنامه و...)

### ملاحظات ارزیابی اثر نمایشی:

• بر اساس نمایشنامه ای با رویکرد مسجدي مبتنی بر محورهای مطرح شده تولید شود.

• ضمن کسب اجازه نویسنده (صاحب اثر)، از کارگردان مجرب و بازیگران توانمند استفاده شود.

• قابلیت اجرا برای عموم در فضای مسجد را داشته باشد.

• قابلیت اثرگذاری و فراگیری داشته باشد.

• پیوست رسانه ای داشته باشد.

• نمایش هایی که در رویداد های هنری و جشنواره ها شرکت کرده و **موفق به دریافت گواهی، کسب جایزه، افتخار و رتبه شده اند** در اولویت حمایت ستاد قراردارند.



### شاخص های فعالیت در رواق نمایش

نوع	عنوان فعالیت	چگنجیه	تعداد	امتیاز واحد	امتیاز شاخص
هویتی	ثبت گروه نمایش	گروه	۱	۰	۰
میدانی	اجرای میدانی نمایش	اجرا	۵	۵۰۰	۲۵۰۰
مهارتی	آموزش گروه نمایش	نفر	۱۰	۲۰۰	۲۰۰۰
رقابتی	تولید اثر نمایشی	اثر	۳	۳۰۰۰	۹۰۰۰
خدمات	ارائه خدمات تعاملی	برنامه	۳	۵۰۰	۱۵۰۰
شبکه ای	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	برنامه	۲	۵۰۰	۱۰۰۰
خودجوش	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق نمایش	برنامه	۴	۲۵۰	۱۰۰۰
ساماندهی	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	فرم	۱	۵۰۰	۵۰۰
	صدور مجوز کانون	مجوز	۱	۱۰۰۰	۱۰۰۰
	ثبت عضو جدید کانون	نفر	۱۰	۷۰	۷۰۰
	تابلو کانون	تابلو	۱	۲۰۰	۲۰۰
	ثبت کادر و ارکان	نفر	۱۴	۲۵	۳۵۰
	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	نفر	۱	۲۵۰	۲۵۰
<b>جمع امتیاز</b>					<b>۲۰۰۰۰</b>

یکی از خصوصیت‌های کار گرافیک و هنر تجسمی این است که زبانش بین‌المللی است. شما خیلی از مفاهیم را در یک صفحه می‌گنجانید، بدون اینکه ترجمه بخواند. آن کسی که در آمریکای لاتین است، یا در آسیای شرقی است، یا در هند و چین است، همه‌شان اثر گرافیکی شما را می‌فهمند. دیگر اینکه کار شما سرعت در تأثیرگذاری دارد. به محض نگاه‌کردنش تأثیر مورد نظرتان در مخاطب منعکس می‌شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۹۶/۱۱/۰۵)



## ۹. فعالیت‌های رواق ترنج

بامحوریت «اثرگذاری جهانی»

## مقدمه

هنرهای تجسمی که گاه با اصطلاح هنرهای بصری یاد می شوند ، هنرهای مبتنی بر حس بینایی مانند **نقاشی ، طراحی ، عکاسی ، گرافیک ، خوشنویسی** و... است. در حال حاضر هنرمند تجسمی به شخصی گفته می شود که در زمینه هنرهای زیبا یا هنرهای کاربردی فعالیت دارد که قلمرو کاری این هنر بسیار گسترده است و با توجه به این دوران که ارتباط تصویری مقدم بر مکتوبات است لذا انتظار می رود هنرمند تجسمی به ویژه هنرمندان مسجدی در صدد بالا بردن سواد و آگاهی بصری جامعه و محله خود باشد و با بهره گیری از آموزه های دینی، هنر ارزشی را به درستی تبیین نماید. در این میان باتوجه به ظرافت بزرگ و گستردگی کانون های مساجد و وجود استعداد های مختلف در رواق ترنج و هنر های تجسمی در بین بچه های مسجد ساماندهی و برنامه ریزی و حمایت در این بخش ضروری و مهم می باشد.

## تعریف رواق ترنج

یکی از رواق های دوازده گانه شبستان هنر است که فعالیت های



شناسایی، جذب  
آموزش و ارتقا  
هنرمندان  
برای تولید آثار  
مسجدی  
از جمله هدف های  
شما باشد

مرتبط با حوزه هنرهای تجسمی با محوریت مسجد در آن انجام می شود.

## اهداف

### اهداف کلی

- ترویج مفاهیم و ارزش های اسلامی با استفاده از هنرهای تجسمی
- معرفی و ترویج هنرهای تجسمی به عنوان هنرهای اصیل ایرانی در مسجد
- هدایت قابلیت های هنرمندان متعهد برای خلق آثار آثاری منطبق با فرهنگ دینی
- بازشناسی ظرفیت های موجود در عرصه هنرهای تجسمی
- استمرار برپایی نمایشگاه های سیار از آثار هنرمندان پیشکسوت تجسمی در استان های کشور

### اهداف کمی

- شناسایی و توانمند سازی ۲۰۰۰ هنرمند در حوزه های تجسمی
- معرفی آثار تجسمی در قالب برپایی ۱۰۰ نمایشگاه
- حمایت از ۱۰۰ اثر تولیدی کانون ها در حوزه هنرهای تجسمی

## مخاطبین

- **مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور
- **مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانونی که مدیر آنها با توجه به قابلیت ها و ظرفیت های کانون، **رواق ترنج** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای ارزیابی کانون خود در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیتها در رواق ترنج

- با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص توجه به هنرهای تجسمی و ارتباط جهانی آن و همچنین وظایف کانون های فرهنگی هنری مساجد موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق ترنج تعیین می گردد:

- معرفی شهدا و مفاخر مسجد و محله



- آیات قرآنی با موضوع امیدآفرینی  
- مسجد من پایگاه انتظار (مهدویت)

## توضیح شاخص های فعالیت در رواق ترنج

• **ثبت هنرمندان تجسمی:** مدیر کانون با مراجعه به سامانه نسبت به ثبت یا بروزرسانی اطلاعات هنرمندان تجسمی اقدام نماید.

• **برپایی نمایشگاه تجسمی:** آثار تولیدی الزاماً می بایست در مسجد یا محله یا اماکنی که امکان نمایش برای عموم را دارند، اکران شود.

• **آموزش هنرمند تجسمی:** هنرمندان تجسمی می بایست در دوره های آموزشی هنرهای تجسمی که به صورت آموزش الکترونیک در سامانه (ال ام اس) بچه های مسجد یا حضوری برگزار می شوند، شرکت کنند.

• **تولید اثر تجسمی:** تولید اثر تجسمی با توجه به شاخصه ارتباط عمومی و سریع در قالب های تعریف شده باشد و قابل فهم برای عموم.

• **خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می دهد؛ معرفی هنرمندان تجسمی، **در اختیار قرار دادن سالن و نگارخانه و...** از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش در آمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

• **فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود؛ اجرای مشترک کارگاه های اجرایی و آموزشی هنرهای تجسمی بین شبکه رابطین، و... از جمله این فعالیت ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه



در رویداد فهما  
علاوه بر کیفیت اثر

تولیدی

به عملکرد کلی  
کانون با توجه به  
شاخص های میدانی  
توجه می شود.

ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

**فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود؛ اکران آثار در رسانه های محلی و ملی، تفاهم نامه با مراکز هنری و... از جمله این فعالیت ها است.

### ویژگی های اثر تجسمی:

- عمومی باشد و مخاطب خاص نداشته باشد.
- انتقال مفاهیم به زبان ساده
- آثاری که متناسب مخاطبین مسجد و اهالی محل باشد امتیاز ویژه دارند.

### شاخص های ارزیابی

**گرافیک رایانه ای (پوستر، نقاشی دیجیتال، کاریکاتور، طراحی، بروشور، مجله و نشریات، طراحی لوگو و...):**

- پذیرش آثار بر روی دیسک یا به هر صورتی غیر از بارگذاری در سایت بچه های مسجد مجاز نمی باشد.
- اندازه فایل حداقل ۳\*۴ سانتیمتر و با رزولیشن ۳۰DPI باشد.
- اثر باید با مود رنگ CMYK باشد،
- فایل ارسالی با فرمت JPEG ارسال شود.
- حجم فایل ارسالی نباید بیشتر از ۱۰ مگابایت باشد.
- برای مجلات و نشریات حتما فایل پی دی اف کل صفحات با کیفیت بالا (High Quality) ارسال گردد. در صورت بالا بودن حجم فایل اصلی، علاوه بر ارسال فایل با حجم پائین در سامانه، در بخش درج لینک دانلود فایل با کیفیت را نیز ارسال نمائید.
- برای داوری نهایی راستی آزمایی اثر انجام می شود در صورت عدم ارائه مستندات لازم، امتیازات تعلق یافته کسر خواهد شد. (حق امتیاز اثر برای هنرمند محفوظ است)
- در بخش توضیحات اثر علاوه بر توضیحات کلی حتما قید شود که برای خلق اثر از چه نرم

افزارهایی بهره گرفته اید.

### •عکاسی:

- پذیرش آثار بر روی دیسک یا به هر صورتی غیر از بارگذاری در سامانه بچه های مسجد مجاز نمی باشد.

- عکس های بایست با فرمت JPEG در اندازه ی، ضلع کوچک حداقل ۲۴۵۰ پیکسل و حداکثر حجم فایل ۱۰ مگابایت، بر روی سامانه بارگذاری شوند.

- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا آنجایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند.

- عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپرتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه ی تصویری باشند.

- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از رویداد فهما حذف می شود.

- **عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکسبرداری، تکنیک و مشخصات دوربین در هنگام بارگذاری در سامانه در قسمت توضیحات درج شوند.**

- عکس های موبایلی باید طبق آئین نامه در رایانه مناسب سازی شده و سپس ارسال شوند.

### •نقاشی، تذهیب، نگارگری و سایر طراحی دستی:

- پذیرش آثار بر روی دیسک یا به هر صورتی غیر از بارگذاری در سامانه بچه های مسجد مجاز نمی باشد.

- تکنیک آثار ارسالی آزاد می باشد.

- از اثر خود حتما اسکن و یا عکس با نور مناسب تهیه شود.

- اندازه فایل حداقل ۳۰\*۴۰ سانتیمتر و با رزولیشن ۳۰۰ DPI باشد.



ارزیابی آثار هنری  
کانون شما در  
دو سطح  
استانی و کشوری  
توسط هنرمندان  
مطرح و سرشناس  
انجام می شود.

- اثر باید با مود رنگ RGB باشد،
- فایل ارسالی با فرمت JPEG ارسال شود.
- حجم فایل ارسالی نباید بیشتر از ۱۰ مگابایت باشد.
- **آثار نقاشی - خط در این رشته پذیرفته نمی شوند.**
- اثر حتما با امضای هنرمند باشد، لوگو، و ترمارک و یا هر نشانه تصویری غیر مرتبط داشته باشد حذف خواهد گردید.
- علاوه بر توضیحات کلی حتما تکنیک و ابزار خلق اثر نیز قید شود.
- **خوشنویسی (خطاطی، تایپوگرافی، نقاشی خط، خوشنویسی با خودکار و...)**
- پذیرش آثار بر روی دیسک یا به هر صورتی غیر از بارگذاری در سایت بچه های مسجد مجاز نمی باشد.
- از اثر خود حتما اسکن و یا عکاسی با نور مناسب تهیه شود.
- اندازه فایل حداقل ۳۰\*۴۰ سانتیمتر و با رزولیشن ۳۰۰ DPI باشد.
- اثر باید با مود رنگ RGB باشد،
- فایل ارسالی با فرمت JPEG ارسال شود.
- حجم فایل ارسالی نباید بیشتر از ۱۰ مگابایت باشد.
- اثر حتما با امضای هنرمند باشد، لوگو، و ترمارک و یا هر نشانه تصویری غیر مرتبط داشته باشد حذف خواهد گردید.
- برای آثاری که منقش به تذهیب و یا نقوش اسلیمی شده باشند، در داوری امتیاز ویژه در نظر گرفته می شود.
- علاوه بر توضیحات کلی **حتما تکنیک و ابزار خلق** اثر نیز قید شود. همچنین اگر تذهیب اثر کار هنرمند دیگری بوده حتما مشخصات وی ذکر گردد.



### شاخص های فعالیت در رواق ترنج

امتیاز شاخص	امتیاز واحد	تعداد	سبب	عنوان فعالیت	نوع
۰	۰	۵	نفر	ثبت مشخصات هنرمندان (من هنرمندم)	هویتی
۲۵۰۰	۵۰۰	۵	اجرا	برپایی نمایشگاه هنرهای تجسمی	میدانی
۱۰۰۰	۲۰۰	۵	نفر	آموزش هنرمندان تجسمی	مهارتی
۱۰۰۰۰	۲۵۰۰	۴	اثر	تولید اثر ادبی	رقابتی
۱۵۰۰	۵۰۰	۳	برنامه	ارائه خدمات تعاملی	خدمات
۱۰۰۰	۵۰۰	۲	برنامه	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	شبکه ای
۱۰۰۰	۲۵۰	۴	برنامه	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق ترنج	خودجوش
۵۰۰	۵۰۰	۱	فرم	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	ساماندهی
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱	مجوز	صدور مجوز کانون	
۷۰۰	۷۰	۱۰	نفر	ثبت عضو جدید کانون	
۲۰۰	۲۰۰	۱	تابلو	تابلو کانون	
۳۵۰	۲۵	۱۴	نفر	ثبت کادر و ارکان	
۲۵۰	۲۵۰	۱	نفر	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	
۲۰۰۰۰	<b>جمع امتیاز</b>				

ما در زمینه‌ی تولید محتوا نمیتوانیم اطمینان کنیم به تصادفات و آنچه پیش می‌آید... باید بنشینید روی این مسأله -تولید محتوا- طراحی کنید، فکر کنید. ما البته جوانهای خوشفکر متدین داریم، افراد به دردبخوری برای تولید محتواهای اجتماعی داریم، دستگاه تولید محتوا را تقویت کنید؛ ما به این مسأله احتیاج داریم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۹۶/۱۱/۰۳)



## ۱۰. فعالیت های رواق قلم

با محوریت «تقویت تولید محتوا»

## مقدمه

با توجه به نقش مسجد در باروری ادبیات و خلق ایده های جدید و تازه و تأثیر ادبیات در تقویت جایگاه معنوی مسجد یکی از مهمترین وظایف جوانان و نوجوانان انقلابی و مسجدی در برابر حملات گسترده و برنامه ریزی شده دشمنان در فضای رسانه ای و مجازی، تولید محتوا در فعالیت های فرهنگی و هنری مسجد است. در این میان کانون های فرهنگی هنری مساجد در تقویت **دستگاه تولید محتوا** و تزیین اندیشه و تفکر در قالب های ادبی و هنری برای خلق آثار فاخر و ارزشمند و کاربردی در حوزه شعر و ادب، سرود و نمایش نقشی پررنگ و موثر خواهند داشت. این مهم تنها از طریق مطالعه، آگاهی بخشی و بهره گیری از متخصصان ادبی اتفاق می افتد. با این نگاه دستور العمل فعالیت کانون در رواق قلم تقدیم می شود:

## تعریف رواق قلم

یکی از رواق های دوازده گانه در شبستان هنر است که فعالیت های مربوط به تولید و نشر آثار ادبی در حوزه شعر و داستان را با اهداف انقلابی و مسجدی روایت می کند.



راهیابی کانون شما  
به مرحله کشوری  
رویداد فهما  
علاوه بر عملکرد  
کانون شما به تعداد  
کانون مشارکت  
کننده و سهمیه  
استان بستگی دارد

## اهداف کلی

- تبیین دستاوردها و ارزش های جامعه اسلامی در قالب های ادبی  
- تولید محتوا در حوزه کارکردهای مسجدی در قالب های ادبی توسط اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد

- ایجاد فضای رقابتی جهت شناسایی و معرفی بهترین آثار کانونی به جامعه ادبی کشور

- **کشف، پرورش و معرفی استعداد های برتر کانونی در حوزه ادبیات (شعر و داستان)**

## اهداف کمی

- آموزش و تربیت ۱۰۰۰۰ از نویسندگان و شاعران اعضای کانون ها  
- تولید و انتشار دو جلد کتاب مجموعه داستان (۱۰۰ داستان بلند و کوتاه) و مجموعه شعر (۱۵۰ شعر در همه قالب های شعری)  
- تولید ۵۰ نمایشنامه با در نظر گرفتن محورهای رواق نمایش  
- تولید ۵۰ سرود برای اجرای میدانی با در نظر گرفتن محورهای رواق سرود

## مخاطبین

• مخاطب عمومی: همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور  
• مخاطب خاص: آن دسته از اعضای کانونی که مدیر آنها با توجه به قابلیت ها و ظرفیت های کانون، **رواق قلم** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیت در رواق

با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص تقویت دستگاه تولید محتوا در (قالب های ادبی شامل: شعر(سرود)، داستان، نمایشنامه و فیلمنامه) **با الهام از منابع اسلامی، خاطرات و تجارب مسجدی** و همچنین وظایف کانون های فرهنگی هنری مساجد موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق قلم تعیین می شود:

• اهمیت اقامه نماز جماعت در مسجد

• آموزش احکام و مسائل دینی

• نهادینه سازی سبک زندگی اسلامی و مقابله با آسیب های اجتماعی

• نقش مسجد در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت



• نقش رسانه ها در جذب جوانان و نوجوانان به مسجد و کیفی سازی اوقات فراغت آنها

• نقش مسجد در تحقق شعار سال (تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی)

## توضیح شاخص های فعالیت در رواق قلم

• **من هنرمندم:** آن دسته از اعضای کانون ها که در حوزه فعالیت های ادبی دارای توانمندی و استعداد هستند در رواق قلم، بخش من هنرمندم اقدام به ثبت اطلاعات و مشخصات خود می کنند.

• **آموزش هنرمندان ادبی:** اعضای کانون هایی که در بخش من هنرمندم اطلاعات خود را ثبت نمایند می توانند در دوره های آموزشی سامانه بچه های مسجد (ال ام اس) شرکت کنند.

• **برگزاری کارگاه و محفل ادبی:** مدیران کانون ها می بایست گزارش برگزاری کارگاه و محافل ادبی (نقد و بررسی کتاب، شب شعر، رونمایی از کتاب و...) خود را در رواق قلم ثبت کنند.

• **تولید اثر ادبی:** اعضای کانون ها آثار ادبی تولید شده خود، با توجه به محورهای مربوطه را در رواق قلم ثبت می کنند.

## قالب های تولید اثر در رواق قلم

با توجه به ظرفیت ها و توانایی های اعضای کانون و بر اساس آموزش های ارائه شده به فعالان ادبی کانون، امکان ثبت تولیدات ادبی در محورهای موضوعی رواق قلم در قالب های زیر وجود دارد.

**داستان (بلند، کوتاه):** در این نوع اثر، اعضای کانونی داستان هایی با موضوعات مشخص، منسجم و دارای فراز و فرود تولید کرده و در سامانه ثبت می کنند باید توجه داشت داستان هایی در رواق قلم مورد ارزیابی قرار می گیرند که به منظور تولید محتوا در رواق های دیگر شبستان هنر در سطح کانون های فرهنگی هنری کشور ارائه شوند به طور مثال قابلیت اجرا به صورت نمایش و فیلم کوتاه را داشته باشند.

**شعر (شعر نو، کلاسیک):** اشعار تولیدی اعضای کانون ها باید علاوه بر محتوا و مفهوم ارزشی و مسجدی دارای ابعاد آموزشی در سطح کانون ها باشند و باید توجه داشت اشعاری که قابلیت اجرا در قالب سرود را داشته باشند دارای امتیاز بیشتری خواهند بود.



ایجاد چرخه از

تولید محتوا

تا تولید اثر

از جمله اهدافی

است که در

چهارمین رویداد

فهما دنبال

می شود.

**نمایشنامه و فیلم نامه:** اگر چنانچه نمایشنامه ای با اصول فنی و حرفه ای نمایشنامه نویسی و مفاهیم و موضوعات تعیین شده توسط اعضای کانونی ارائه شود حائز اهمیت بوده و امتیاز بیشتری به آنها تعلق خواهد گرفت. نمایشنامه هایی مورد تقدیر قرار می گیرند که قابلیت اجرا در رواق نمایش شبستان هنر را داشته باشند.

**خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می دهد؛ معرفی مدرس، معرفی ناشر و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش در آمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

**فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود؛ برگزاری کارگاه ها و محافل ادبی مشترک بین شبکه رابطین و... از جمله این فعالیت ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

**فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود؛ تکريم از نویسندگان، چاپ کتاب، تعامل با مراکز فرهنگی و ادبی و... از جمله این فعالیت ها است.

### شاخص های ارزیابی آثار ادبی رواق قلم

**داستان:** زاویه دید، شخصیت پردازی، نثر و لحن داستان، خلاقیت در اجرا، بلاغت و فصاحت (خوانش صحیح)، گفتگو و دیالوگ، موضوع / سوژه، طرح (پیرنگ)، پیام داستان، باورپذیری قصه، متناسب بودن با اعتقادات و باورهای دینی و مذهبی،

**شعر:** محتوا، زبان، تخیل، صور خیال (تشبیه، استعاره، مجاز، کنایه و تشخیص)، موسیقی شعر (بیرونی، درونی، کناری و معنوی)، حس و عاطفه، نوآوری و مضمون آفرینی، اندیشه و پختگی آن در سیر شعر

**فیلمنامه:** شخصیت پردازی، دیالوگ نویسی متناسب با قالب تصویری، داستان فیلمنامه، صحنه پردازی، رعایت ساختارهای نمایشی فیلمنامه

**نمایشنامه:** پرداخت و انتخاب ایده، داستان نمایش، ساختار نمایشی متن، شخصیت پردازی، دیالوگ نویسی، قابلیت اجرایی صحنه ای



### شاخص های فعالیت در رواق قلم

امتیاز شاخص	امتیاز واحد	تعداد	سنگه	عنوان فعالیت	نوع
۰	۰	۵	نفر	ثبت مشخصات هنرمندان (من هنرمندم)	هویتی
۲۵۰۰	۵۰۰	۵	اجرا	برگزاری محافل ادبی	میدانی
۱۰۰۰	۲۰۰	۵	نفر	آموزش هنرمندان ادبی	مهارتی
۱۰۰۰۰	۲۵۰۰	۴	اثر	تولید اثر ادبی	رقابتی
۱۵۰۰	۵۰۰	۳	برنامه	ارائه خدمات تعاملی	خدمات
۱۰۰۰	۵۰۰	۲	برنامه	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	شبکه ای
۱۰۰۰	۲۵۰	۴	برنامه	فعالیت های ابتکاری کانون در رواق قلم	خودجوش
۵۰۰	۵۰۰	۱	فرم	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	ساماندهی
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱	مجوز	صدور مجوز کانون	
۷۰۰	۷۰	۱۰	نفر	ثبت عضو جدید کانون	
۲۰۰	۲۰۰	۱	تابلو	تابلو کانون	
۳۵۰	۲۵	۱۴	نفر	ثبت کادر و ارکان	
۲۵۰	۲۵۰	۱	نفر	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	
۲۰۰۰۰	<b>جمع امتیاز</b>				

انسانی که کار ندارد، اشتغال ندارد، یک استعداد پنهان مخفی خداداده را غالباً بدون اختیار خودش راکد گذاشته، وقتی شما این انسان را مشغول کار می کنید، این چشمه که در درون او بود و از او استفاده‌ای نمی شد، تشنه‌ای از او سیراب نمی شد، این چشمه را شما به جریان می‌اندازید. پس اشتغال و اشتغال‌آفرینی، هم جنبه‌ی اقتصادی بزرگی دارد، هم جنبه‌ی انسانی خیلی والائی دارد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۸۹/۰۶/۱۶)



## ۱۱. فعالیت های رواق کارآفرینی

بامحوریت «کارآفرینی فرهنگی»



خود کفایی کانون  
خود را با ایجاد کسب  
و کار و استفاده از  
ظرفیت های موجود  
دنبال کنید

## مقدمه

یکی از مسائل اصلی نظام اسلامی مسئله اقتصاد و معیشت است. بحث کار و کارآفرینی همواره در آیات و روایات اسلامی تأکید شده است. اگر کسی بتواند زمینه‌ی کار را فراهم بکند، یک عبادت انجام داده است. کارآفرینی، ایجاد اشتغال در کشور موجب می شود که ثروت تولید بشود؛ همچنانی که سرمایه و سرمایه دار، ایجاد کار می کند - چه سرمایه‌ی مالی، چه سرمایه‌ی علمی - کارگر هم ایجاد سرمایه می کند، ایجاد ثروت می کند. انسانی که کار ندارد، اشتغال ندارد، یک **استعداد پنهان مخفی خداداده را غالباً بدون اختیار خودش را کد گذاشته**، وقتی شما این انسان را مشغول کار می کنید، این چشمه که در درون او بود و از او استفاده‌ای نمی شد، تشنه‌ی او را سیراب نمی شد، این چشمه را شما به جریان می اندازید. پس اشتغال و اشتغال آفرینی، هم جنبه‌ی اقتصادی بزرگی دارد، هم جنبه‌ی انسانی خیلی والائی دارد. کارآفرینی یک عبادت است؛ یک کار با ارزش است؛ یک ارزش آفرینی است. کارآفرینی می تواند اقتصاد مقاومتی را محقق کند.

مسجد سنگرو پایگاه فعالیت های انقلابی است، مسجد جایگاه عبادت است، **کارآفرینی یکی از جلوه های عبادت است** و بهترین محل برای

ایجاد و رشد کارآفرینی مسجد است. مسجد به عنوان قلب هر محله می تواند احیا کننده سایر اندام یک محله و شهر باشد.

## تعریف رواق کارآفرینی:

یکی از رواق های شبستان نوآوری است که جهت خودکفایی و برون زایی کانون های فرهنگی هنری مساجد در حوزه فرهنگ و هنر ایجاد شده است.

## اهداف

### اهداف کلی:

- کشف و پرورش استعداد های جوانان کانونی
- جهش کارآفرینی فرهنگی هنری و تولیدات فرهنگی هنری
- رفع موانع و حمایت از کارآفرینان کانونی

### اهداف کمی:

- شناسایی و توانمند سازی ۵۰۰ نفر از اعضای کانون ها
- ایجاد ۲۰ کسب و کار فرهنگی هنری

**تبصره:** کانون می بایست یا ایده خود را در رواق فناوری ثبت کند یا از میان ایده های موجود در بانک ایده ها انتخاب نماید.

## مخاطبین

**مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور

**مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانونی که مدیران آنها با توجه به قابلیت و ظرفیت های کانون، **رواق کارآفرینی** را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## محور های فعالیت در رواق کارآفرینی

با توجه به ظرفیت کانون های فرهنگی هنری مساجد در رشد کمی و کیفی کارآفرینی و اشتغال فرهنگی هنری، موضوعات زیر به عنوان محور انجام فعالیت ها در رواق کارآفرینی تعیین می گردد:

- ایجاد کسب و کارهای فرهنگی هنری
- شناسایی، ساماندهی و ارتقای کارآفرینان حوزه فرهنگ و هنر

- حمایت از تولیدات فاخر کارآفرینان فرهنگی و هنری
- معرفی و تقویت ارتباط کانون های کارآفرین با سازمان های مرتبط (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان و...)

## توضیح شاخص های فعالیت در رواق کارآفرینی

**ثبت کسب و کار فرهنگی هنری:** مدیران کانون در قسمت فعالیت های من سامانه بچه های مسجد اقدام به ثبت کسب و کار فرهنگی هنری خود می کنند. کسب و کارهای ثبت شده کانون ها در محورها و موضوعات مشخص شده در حوزه فرهنگ و هنر بررسی می شوند. کسب و کار در رشته های زیر باید ایجاد شود:

- طراحی و ساخت عروسک های نمایشی و اسلامی ایرانی و اسباب بازی
- طراحی و دوخت انواع مد و لباس اسلامی ایرانی
- طراحی و تولید اپلیکیشن و بازی های کامپیوتری و موبایلی و نرم افزار
- تولید محتوای فرهنگی هنری (سایت، شبکه های اجتماعی)
- طراحی و تولید هنرهای تجسمی و صنایع دستی
- تولیدات مرتبط با هنرهای آوایی
- تولیدات مرتبط با هنرهای نمایشی
- رشد گردشگری فرهنگی و هنری
- طراحی و تولید نوشت افزار
- فضای مجازی و رسانه

**آموزش کارآفرینی:** آموزش به صورت عمومی و تخصصی در سامانه آموزش الکترونیک سامانه بچه های اجرا می شود؛ آموزش عمومی برای کانون هایی است که قصد ورود به رواق کارآفرینی و ایجاد کسب و کار را دارند. آموزش تخصصی برای کانون هایی است که کسب و کار فرهنگی هنری خود را ایجاد کرده و قصد ارتقاء و جهت گیری متناسب را دارند.



همه فعالیت ها را  
زیر نظر امام جماعت  
و با هماهنگی ایشان  
انجام دهید.

امام محوری شرط  
تحقق جامعه  
اسلامی است.

## کانون‌های شتاب‌دهنده:

در هر استان یک کانون به عنوان شتاب‌دهنده و مشاوره برای سایر کانون‌ها انتخاب می‌شود که باید دارای **ویژگی‌های زیر** باشد:

- سه سال فعالیت در رواق کارآفرینی
- گذراندن دوره‌های آموزشی کارآفرینی
- ایجاد کسب و کار فرهنگی هنری
- کسب رتبه‌های برتر استانی و کشوری در رواق کارآفرینی
- مستعد، خلاق و علاقمند به فعالیت در حوزه کارآفرینی فرهنگی و هنری

## کانون‌های کارآفرین:

سایر کانون‌هایی که رواق کارآفرینی را برای فعالیت انتخاب می‌کنند.

**خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های خود در این رواق به سایر کانون‌های مساجد ارائه می‌دهد؛ ارائه محصول و تولیدات فرهنگی هنری و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می‌شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه‌های مسجد برای عموم به نمایش درآمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره‌مندی از خدمت فراهم می‌شود.

**فعالیت شبکه‌ای:** فعالیت‌هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می‌شود؛ ایجاد کسب و کارهای فرهنگی هنری مشترک شبکه رابطین و... از جمله این فعالیت‌ها است. سرشبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه‌ای خود را در رواق مربوطه ثبت می‌کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون‌های شرکت‌کننده در فعالیت ارسال می‌شود.

**فعالیت خودجوش:** فعالیت‌های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون‌ها در این رواق انجام می‌شود؛ عقد تفاهم‌نامه با سازمان‌ها و... از جمله این فعالیت‌ها است.

## شاخص‌های ارزیابی:

• تنها کسب و کارهایی وارد مرحله ارزیابی می‌شوند که مرتبط با رشته‌های مشخص شده در حوزه‌های فرهنگی و هنری باشند. کسب و کارهای غیر مرتبط حذف خواهند شد.

• کسب و کار ارسالی کانون می‌بایست دارای برنامه‌ای مکتوب جهت ترویج و توسعه کسب و کار باشد (R&D یا تحقیق و توسعه).





### شاخص های فعالیت در رواق کارآفرینی

نوع	عنوان فعالیت	تعداد	جمعیت	امتیاز واحد	امتیاز شاخص
میدانی	ثبت کسب و کار فرهنگی هنری	۱	نفر	۱۱۵۰۰	۱۱۵۰۰
مهارتی	آموزش کارآفرینی	۱۰	اثر	۲۰۰	۲۰۰۰
خدمات	ارائه خدمات تعاملی	۳	برنامه	۵۰۰	۱۵۰۰
شبکه ای	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	۲	برنامه	۵۰۰	۱۰۰۰
خودجوش	فعالیت های ابتکاری در رواق کارآفرینی	۴	برنامه	۲۵۰	۱۰۰۰
ساماندهی	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	۱	فرم	۵۰۰	۵۰۰
	صدور مجوز کانون	۱	مجوز	۱۰۰۰	۱۰۰۰
	ثبت عضو جدید کانون	۱۰	نفر	۷۰	۷۰۰
	تابلو کانون	۱	تابلو	۲۰۰	۲۰۰
	ثبت کادر و ارکان	۱۴	نفر	۲۵	۳۵۰
	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	۱	نفر	۲۵۰	۲۵۰
	<b>جمع امتیاز</b>				

ابزارهای تسهیل‌کننده، مثل رایانه‌ها و ارتباطات اینترنتی و فضای مجازی و سایبری هم که الان در اختیار شماست. اگر بتوانید اینها را یاد بگیرید، میتوانید یک کلمه حرف درست خودتان را به هزاران مستمعی که شما آنها را نمیشناسید، برسانید؛ این فرصت فوق‌العاده‌ای است؛ نباد این فرصت ضایع شود. اگر ضایع شد، خدای متعال از من و شما روز قیامت سؤال خواهد کرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۹۱/۰۷/۱۹)



## ۱۲. فعالیت‌های رواق فن آوری

با محوریت «تبلیغ گسترده و آسان»

## مقدمه

صنایع خلاق و محصولات فرهنگی و فناوری های نرم با قابلیت تولید دو هزار و دویست و پنجاه میلیارد دلار ارزش اقتصادی و ایجاد حدود سی میلیون شغل در دنیا، روز به روز مورد توجه کشورهای بیشتری قرار می گیرد. مساجد جهت گسترش نفوذ فرهنگی و تقویت جایگاه خود بایستی مجهز به کارکردهای نوین و متناسب با نیاز روز شوند. دنیای امروز و فردا را با درک گذشته نمی توان اداره کرد. برای متمایز سازی فرهنگ ملی در برابر فرهنگ های بیگانه و فرآیند تمدن سازی، توسعه فرهنگی و احیا و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی، بهره مندی از فناوری های نوین اجتناب ناپذیر است. جهت گیری کلان کشور در «بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی» و تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در تقویت حرکت های جهادی و فعالیت های خودجوش و فراگیر مردمی در عرصه فرهنگ و اجتماع و حضور و مشارکت مردم و علی الخصوص جوانان در حل مسائل کشور، افق جدیدی را پیش روی کانون های فرهنگی هنری مساجد قرار می دهد که از ظرفیت ها و ایده های فناورانه جوانان مسجیدی برای حل مسائل کشور بیشترین بهره را ببرد.

## اهداف

### اهداف کلی:

- پرورش استعداد های کانونی
- دستیابی به آثار در صنایع فرهنگی
- حمایت از ایده و طرح ها با رویکرد فناوری فرهنگی
- افزایش تولید محصولات فرهنگی دانش بنیان با در نظر گرفتن ظرفیت های بومی و محلی

### اهداف کمی:

- شناسایی و توانمندسازی ۱۰۰۰ نفر از اعضای کانون ها
- تولید ۵۰ اثر مرتبط با صنایع نرم و فرهنگی

## تعریف رواق فناوری

یکی از رواق های شبستان نوآوری، شامل مجموعه ای از روش ها و



سعی کنید برای جذب مخاطب و تداوم ارتباطتان با او استفاده صحیح از فن آوری ها روز را در دستور کار خود قرار دهید.

فرآیندهایی که زمینه تولید و پخش آثار و تولیدات فرهنگی و هنری را فراهم می‌کنند و منجر به تبدیل دانش و منابع فرهنگی به کالاها و خدمات فرهنگی می‌شود.

## مخاطبین

• **مخاطب عمومی:** همه مدیران و اعضای کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور

• **مخاطب خاص:** آن دسته از اعضای کانونی که مدیران آنها با توجه به قابلیت و ظرفیت های کانون، رواق فن آوری را به عنوان یکی از سه رواق منتخب خود برای فعالیت تخصصی در چهارمین رویداد فهما انتخاب کرده اند.

## توضیح شاخص های فعالیت ها در رواق فن آوری

• **آموزش فن آوری:** اعضای کانون هایی که علاقمند به ثبت ایده و طرح واره در رواق فناوری باشند؛ بایستی در سامانه آموزش الکترونیک بچه های مسجد دوره های آموزش مرتبط راطی نمایند.

ثبت تولیدات فن آوری کانون: هر کانون علاقه مند در حوزه فناوری فرهنگی می تواند در قسمت رواق فناوری سامانه، آثار خود را ثبت نماید. کانون می بایست در موضوعات زیر آثار خود را ارائه دهد:

• طراحی و تولید اپلیکیشن

• بازی های کامپیوتری و موبایلی و نرم افزار

• **خدمات تعاملی:** خدماتی که کانون با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های خود در این رواق به سایر کانون های مساجد ارائه می دهد؛ ارائه ایده و طرح واره و... از جمله آن است. خدمات مرتبط با رواق در فرم مربوطه در سامانه ثبت می شود، پس از تأیید فرم در صفحه اصلی سامانه بچه های مسجد برای عموم به نمایش در آمده و با ارتباط متقاضی خدمت با مدیر کانون، امکان درخواست و بهره مندی از خدمت فراهم می شود.

• **فعالیت شبکه ای:** فعالیت هایی که جهت تقویت و رشد شبکه رابطین در رواق مربوطه انجام می شود، کارگاه ها و کلاس های مشترک ایده پردازی بین شبکه رابطین و... از جمله این فعالیت ها است. سر شبکه (کانون رابط) گزارش فعالیت شبکه ای خود را در رواق مربوطه ثبت می کند، فرم گزارش به منظور تکمیل و دریافت نظرات برای کانون های شرکت کننده در فعالیت ارسال می شود.

• **فعالیت خودجوش:** فعالیت های خلاقانه و ابتکاری غیر ابلاغی ستاد که توسط کانون ها در این رواق انجام می شود؛ تفاهم نامه با مراکز علمی و آموزشی، شرکت در همایش های علمی و پژوهشی و... از جمله این فعالیت ها است.



### شاخص های فعالیت در رواق فن آوری

نوع	عنوان فعالیت	جنس	تعداد	امتیاز واحد	امتیاز شاخص
رقابتی- میدانی	ثبت تولیدات فناوری کانون	نفر	۳	۳۵۰۰	۱۰۵۰۰
مهارتی	آموزش فن آوری	اثر	۶	۵۰۰	۳۰۰۰
خدمات	ارائه خدمات تعاملی	برنامه	۳	۵۰۰	۱۵۰۰
شبکه ای	فعالیت های مشارکتی شبکه کانونی	برنامه	۲	۵۰۰	۱۰۰۰
خودجوش	فعالیت های ابتکاری در رواق فن آوری	برنامه	۴	۲۵۰	۱۰۰۰
ساماندهی	پرسشنامه کانون های رابط و همگروه	فرم	۱	۵۰۰	۵۰۰
	صدور مجوز کانون	مجوز	۱	۱۰۰۰	۱۰۰۰
	ثبت عضو جدید کانون	نفر	۱۰	۷۰	۷۰۰
	تابلو کانون	تابلو	۱	۲۰۰	۲۰۰
	ثبت کادر و ارکان	نفر	۱۴	۲۵	۳۵۰
	تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد	نفر	۱	۲۵۰	۲۵۰
	<b>جمع امتیاز</b>				

باید توجه داشته باشید که در همه کار، از جمله در این کار، ساز و کار تشکیلاتی و اداری نقش مهمی دارد. این نه به معنای گم شدن در هفت توی بوروکراسی و دیوان سالاری است، بلکه به معنای بودن تشکیلات، بودن مسئول و وجود یک مرکز فکر است؛

رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۸۷/۰۲/۱۲)



## ساماندهی

شبکه سازی و توسعه چترگفتمانی

## • ساماندهی:

از آن جا که توجه به ساختار و تشکیلات، شرط لازم جهت انجام فعالیت های فرهنگی هنری است شاخص هایی به منظور توجه کانون ها به این امر مهم طراحی شده است. این شاخص ها در همه رواق ها مشترک است و در صورتی که کانون یک بار نسبت به ثبت اطلاعات درخواستی اقدام نماید در همه رواق هایی که برای رقابت در رویداد فهما انتخاب کرده است امتیاز آن منظور خواهد شد.

**پرسشنامه کانون های رابط و همگروه:** در یک ماه پایانی رویداد فهما کانون رابط نسبت به ارزیابی کانون های همگروه و رابط شهرستان خود بر اساس پرسشنامه ارائه شده اقدام می نماید. همچنین کانون همگروه نیز با تکمیل پرسشنامه مربوطه کانون رابط خود را ارزیابی می نماید.

**صدور مجوز کانون:** کانون هایی که ما قبل از شهریور ۱۳۹۹ تاسیس شده و تا کنون موفق به دریافت مجوز در سامانه بچه های مسجد نشده اند با مراجعه به قسمت "اطلاعات کانون" در "پروفایل کانون" نسبت به تکمیل اطلاعات و دریافت مجوز اقدام نمایند.

**ثبت عضو جدید کانون:** با هدف تربیت نیروهای مومن، متعهد و کارآمد در مسجد، کانون می تواند اقدام به شناسایی و جذب نوجوانان و جوانان مستعد نماید.

**تابلو کانون:** مدیر کانون می تواند با نصب تابلو خود بر سر در مسجد و ارائه تصویر آن بر اساس شاخص های اعلامی در سامانه بچه های مسجد نسبت به هویت بخشی و تبلیغ کانون اقدام نماید.

**ثبت کادر و ارکان:** با هدف کادر سازی و ارتقاء توانمندی های اعضای کانون در کارگروهی و تشکیلاتی، مدیر کانون می تواند با تکمیل و ثبت فرم مربوط به کادر و ارکان کانون در سامانه بچه های مسجد اقدام نماید.

**تکمیل پروفایل امام جماعت مسجد:** پیگیری تکمیل پروفایل امام جماعت کانون در سامانه بچه های مسجد بر عهده مدیر کانون است.







ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور  
معاونت فرهنگی هنری